

東急歌舞伎町タワーに4月14日(金)オープン予定^(※1)!

namco TOKYO (ナムコトーキョー)

歌舞伎町をイメージしたアミューズメントマシンや、キャラクターのAIDJが登場するコンテンツを展開

株式会社バンダイナムコエンターテインメント(本社:東京都港区/社長:川崎寛)は、2023年4月14日(金)、東急歌舞伎町タワー(東京都新宿区)にオープン予定の新業態施設「namco TOKYO」の詳細がまとまりましたのでお知らせします。



▲施設メイン入口のイメージ



PAC-MAN®&©Bandai Namco Entertainment Inc.

©尾田栄一郎/集英社 ©尾田栄一郎/集英社・フジテレビ・東映アニメーション

▲施設イメージビジュアル

「namco TOKYO」はバンダイナムコエンターテインメントが「エンターテインメントシティ歌舞伎町」に相応しいアミューズメント、フード、イベントなどが融合する新業態として開発したアミューズメントコンプレックスです。ナイトマーケットに向けた新たなブランドとして、ロゴのメインカラーは50年に渡るナムコブランドの歴史の中で初めてブラックを採用しました。

「アソベル・ノメル・ツナガレル」をコンセプトに、ネオンサイン溢れる空間の中、新宿エリア最大級^(※2)の“ド派手な”巨大プライズマシン「ビッグクレーン」と協力型パーティーアクティビティ「レットトゥギャザー! 人間シャンパンタワー」は、歌舞伎町をイメージして企画開発したここだけのアミューズメントマシンです。

また、グローバルに人気のIP^(※3)のフィギュアを集めたプライズコーナー「バンプレヤ TOKYOフィギュアコレクション」などが楽しめるアミューズメントはもちろん、バンダイナムコエンターテインメントとの協業により企画したインタラクティブ性溢れる演出やゲームを仲間同士で楽しみながら飲食することができる「MUSIC & PLAY LOUNGE 『ASOBINOTES』(アソビノオト)」では、バンダイナムコ研究所が開発した「AIキャラクターパフォーマンスシステム」を導入。大画面にキャラクターのAIDJ(エアーイディージェイ)^(※4)が登場し、個性豊かなパフォーマンスやゲームミュージックなどで店内を盛り上げ、お客さまの一体感を醸成します。

さらに、バンダイナムコグループ各社が取り扱うキャラクター商品のオフィシャルショップとして「一番くじ公式ショップ」「ガシャポンバンダイオフィシャルショップ」「ONE PIECEカードゲーム 公式ショップ」や、人気IPコンテンツの世界観を体験できるイベントを年間開催するイベントエリアも展開。当社の強みを生かしたさまざまなアミューズメントを融合することで、東急歌舞伎町タワーのコンセプト“好きを極める”と呼応し、訪れた方が好きなコンテンツに出会い、楽しみ尽くすことができる場を提供します。

当社は、国家戦略特別区域の特定事業として開発が推進されるこの地区への出店により、バンダイナムコグループが扱うコンテンツのリアルな体験を通して歌舞伎町発の多様な大衆娯楽文化を世界に発信し、まちの核となる新たな都市観光拠点の創出に寄与するものと考えています。

※1 「namco TOKYO」は風俗営業等の規制及び業務の適正化等に関する法律の許可をもってオープンします。 ※2 2023年3月時点当社調べ ※3 IP...intellectual property(インテレクトチュアル プロパティ)、知的財産。ここではアニメやゲーム、映画、アイドルなどを指します。 ※4 バンダイナムコ研究所の「AIキャラクターパフォーマンスシステム」において、楽曲やお客さまの選択と連動して、DJパフォーマンスを繰り広げるために登場するキャラクターのことを「キャラクター-AIDJ」と呼んでいます。

※ニュースリリースの情報は、発表日現在のものです。発表後予告なしに内容が変更されることがあります。あらかじめご了承ください。

※画像はイメージです。 ※商品の発売日の変更、品切れが生じる場合があります。 ※「一番くじ」は株式会社 BANDAI SPIRITS の登録商標です。

※「ガシャポン[®]」は株式会社バンダイの登録商標です。 ※価格は全て税込みです。

アミューズメント

歌舞伎町をイメージしたnamco TOKYO限定のアミューズメントマシンや最新のクレーンゲーム、namco限定プライズの展開など、さまざまなゲームを取りそろえ、気の合う仲間たちと盛り上がるすることができます。決済手段については従来の現金に加え、全台キャッシュレスにも対応します。

■バンプレザ TOKYOフィギュアコレクション



バンプレストブランドのプライズフィギュアから“ワンピース”や“ドラゴンボール”などクールジャパンコンテンツに特化したコーナーを展開。国内のファンだけでなく、来街する海外のファンにも対応した展開をします。

■ビッグクレーン【namco TOKYO限定】



高さ3m、幅3.3mの新宿エリア最大級^(※1)の巨大プライズマシン「ビッグクレーン」を導入します。

namco TOKYO限定のクレーンゲーム機として、新宿歌舞伎町をイメージしたネオンに映えるスパンコール風の“ド派手な”装飾を施します。巨大な筐体を仲間と囲み、協力して声を掛け合うなどプライズ獲得を楽しむことができます。

※1 2023年3月時点当社調べ

■レッツトゥギャザー！人間シャンパンタワー【namco TOKYO限定】



ポーズをきめたあなたの画像がゲーム画面に登場する新発想の協力型パーティーアクティビティ「レッツトゥギャザー！人間シャンパンタワー」を導入します。ポーズを決めてグラスに変身！グラスになる人、グラスを積み重ね、2人チームになってシャンパンタワーを積み上げよう！

料金：100円／1 Play

MUSIC&PLAYLOUNGE 『ASOBINOTES』（アソビノオト）



PAC-MAN™& ©Bandai Namco Entertainment Inc.

キャラクターのAIDJが繰り広げる音楽空間の中で、インタラクティブ性溢れる演出やゲームを仲間同士で楽しみながら飲食することができる、MUSIC&PLAYLOUNGEです。

ビールやサワーなどの定番メニューはもちろん、オリジナルカクテルや厳選されたボトル酒などのアルコール飲料や、おつまみにぴったりで思わず手に取ってしまうご当地缶詰など、気の合う仲間と遊びながら気軽に飲食が楽しめます。支払いは各種クレジットカードや電子マネーなどキャッシュレスのみ。遊びと飲食をシームレスに利用できます。

※ニュースリリースの情報は、発表日現在のものです。発表後予告なしに内容が変更されることがあります。あらかじめご了承ください。

※画像はイメージです。 ※商品の発売日の変更、品切れが生じる場合があります。 ※「一番くじ」は株式会社 BANDAI SPIRITS の登録商標です。

※「ガシャポン[®]」は株式会社バンダイの登録商標です。 ※価格は全て税込みです。

■フード、ドリンク

ゲームの合間に気軽に楽しめるフード、ビールやSNS映えするオリジナルカクテルなどのアルコール飲料、ソフトドリンクに加えて、ご当地缶詰の専門店「カンダフル」が厳選したご当地缶詰や、ゲームを遊びながら飲めるさまざまなボトル酒も販売します。さらに夜パフェの代表作『夜パフェ専門店 パフェテリア ベル』と共同開発したnamco TOKYO限定の「パックマンパフェ ～夜パフェ苺～」はフォトジェニックで味も絶品です。IPイベント開催中はコラボレーションフード＆ドリンクも展開します。



オリジナルカクテル各種

中心価格帯：880円

アルコール・ノンアルコールが選べます。



ご当地缶詰各種

中心価格帯：700円



パックマンパフェ ～夜パフェ苺～

価格：未定

※価格は後日公式サイトなどでお知らせします。

PAC-MAN™ & ©Bandai Namco Entertainment Inc.

■キャラクターのAIDJによる「ツナガル」演出



PAC-MAN™ & ©Bandai Namco Entertainment Inc.

巨大なスクリーンを設置したステージには、バンダイナムコ研究所の技術協力のもと「AIキャラクターパフォーマンスシステム」を導入しました。あらかじめアナライズされた楽曲を使用し、DJパフォーマンスが組み込まれたゲームAIが、3Dキャラクターのモーションやライブ空間の演出を連動させる仕組みで、各種ライブイベントに活用されていますが、店舗に常設されるのは今回が初の試みです。ホストDJとなるキャラクターAIDJの「DEN-CHAN」と、日替わりゲストのキャラクターAIDJが登場し、個性豊かなパフォーマンスやゲームミュージックなどで店内を盛り上げるのはもちろん、特定の飲食メニューが注文されるとスクリーンの演出が変化したり、参加型イベントの結果によって飲食メニューが一定時間割引になったり、AIDJと店内のお客さま、そしてお客さま同士も連動して楽しめる「ツナガル」仕掛けも搭載しました。ここでしか味わえないインタラクティブなエンターテインメントを体感いただけます。

パフォーマンスやゲームミュージックなどで店内を盛り上げるのはもちろん、特定の飲食メニューが注文されるとスクリーンの演出が変化したり、参加型イベントの結果によって飲食メニューが一定時間割引になったり、AIDJと店内のお客さま、そしてお客さま同士も連動して楽しめる「ツナガル」仕掛けも搭載しました。ここでしか味わえないインタラクティブなエンターテインメントを体感いただけます。

▶DEN-CHANとは

バンダイナムコエンターテインメントが「オト」で「アソブ」をテーマに展開するサウンドエンターテインメント事業のレーベル『ASOBINOTES』（アソビノオト）から生まれたキャラクターです。

日替わりでさまざまなキャラクターがAIDJとして登場します。



©Bandai Namco Entertainment Inc.

PAC-MAN™ & ©Bandai Namco Entertainment Inc.

Taiko no Tatsujin™ Series & ©Bandai Namco Entertainment Inc.

©MIRAIKOMACHI PROJECT

電音部™ & ©Bandai Namco Entertainment Inc.

※キャラクター集合画像はイメージです。キャラクターは1人で登場します。

※ニュースリリースの情報は、発表日現在のものです。発表後予告なしに内容が変更されることがあります。あらかじめご了承ください。

※画像はイメージです。 ※商品の発売日の変更、品切れが生じる場合があります。 ※「一番くじ」は株式会社 BANDAI SPIRITS の登録商標です。

※「ガシャポン®」は株式会社バンダイの登録商標です。 ※価格は全て税込みです。

オフィシャルショップ

バンダイナムコグループ各社のキャラクター商品などがそろったオフィシャルショップです。(全3店舗)

■ONE PIECEカードゲーム 公式ショップ



「ONE PIECEカードゲーム」関連商品の販売や各種大会、ティーチング会^(※1)なども開催予定です。トレーディングカードゲームが初めての方も気軽にご来店ください。

namco TOKYOの「ONE PIECEカードゲーム 公式ショップ」では、熱いカードバトルをより盛り上げるオリジナルフード&デザートを展開します。詳細は後日公式サイトなどでお知らせします。

※1 不定期開催：「ONE PIECEカードゲーム 公式ショップ」公式サイトでご確認ください。
https://bandainamco-am.co.jp/official_shop/onepiece-cardgame/



商品名:

ONE PIECE カードゲーム スタートデッキ Side モンキー・D・ルフィ【ST-08】(左)

ONE PIECE カードゲーム スタートデッキ Side ヤマト【ST-09】(右)
 価 格：各550円

発売日：2023年3月25日(土)発売予定

©尾田栄一郎/集英社 ©尾田栄一郎/集英社・フジテレビ・東映アニメーション

■一番くじ公式ショップ



©尾田栄一郎/集英社 ©尾田栄一郎/集英社・フジテレビ・東映アニメーション

「一番くじ」は、オリジナルグッズが当たるハズレなしのキャラクターくじです。公式ショップでは、くじ本来の「何が出るかわからないワクワク感」に加え、圧倒的な「品ぞろえ」とハイクオリティな商品のくじ体験を、安心してお楽しみいただけます。



商品名：一番くじ ワンピース EX 挑め！百花繚乱鬼ヶ島
 価 格：1回 850円

2023年3月18日(土)発売予定

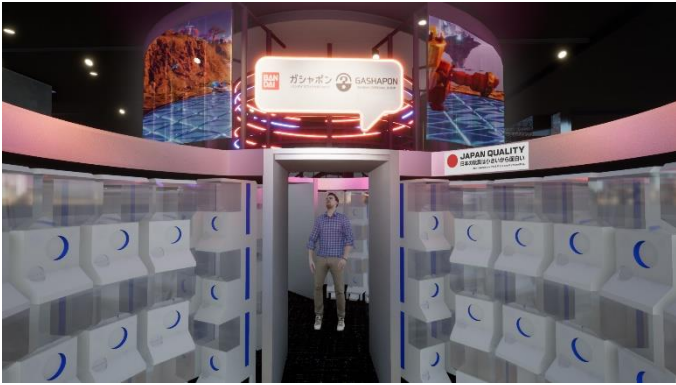
©尾田栄一郎/集英社・フジテレビ・東映アニメーション

※ニュースリリースの情報は、発表日現在のものです。発表後予告なしに内容が変更されることがあります。あらかじめご了承ください。

※画像はイメージです。 ※商品の発売日の変更、品切れが生じる場合があります。 ※「一番くじ」は株式会社 BANDAI SPIRITS の登録商標です。

※「ガシャポン[®]」は株式会社バンダイの登録商標です。 ※価格は全て税込みです。

■ガシャポンバンダイオフィシャルショッップnamco TOKYO東急歌舞伎町タワー店



バンダイのカプセルトイブランドである「ガシャポン」の新商品をすべて取りそろえた「新しいガシャポン専門店」です。ガシャポンならではの「ワクワク体験」と「ユニークな商品」をファンの皆さまにお届けし、最新のガシャポン情報を発信します。2023年4月時点で世界に1台しかない未来のガシャポン「ガシャポンオデッセイ」も設置します。

《規模》ガシャポン設置面数：250面

▶「ガシャポンオデッセイ」とは

「未来のガシャポン自販機のコンセプトモデル」として株式会社バンダイが開発した「ガシャポンオデッセイ」は、世界初となる立体映像を搭載した最新型ガシャポン自販機です。大型 LED ディスプレイを搭載し、奥行きのある立体映像を楽しむことができます。



商品名

『MATERIALS of the EARTH (マテリアルズ・オブ・ジ・アース)』

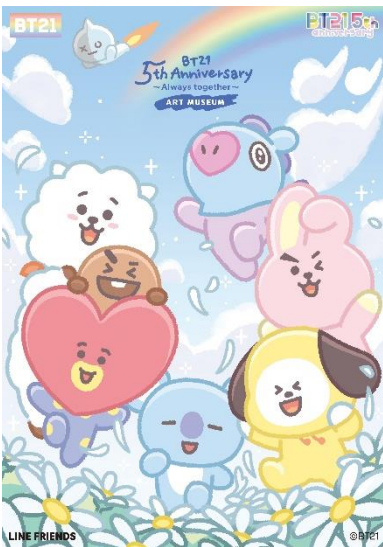
価格：1,000円

©BANDAI

イベント

IPコンテンツの世界観を体験できるイベントエリアです。namco TOKYOが入居する東急歌舞伎町タワーの国内外のお客さまの集客が見込める立地特性から、グローバルに人気の高いIPやバンダイナムコグループならではの強みを生かすなどの視点で年間を通してさまざまなIPの期間限定イベントを開催します。

オープン日からは第一弾として「BT21 5周年記念アート展 ～Always together～」を開催します。



LINE FRIENDSのグローバル人気キャラクターブランド『BT21』の5周年をお祝いする企画展を「namco TOKYO」のオープンイベントとして開催します。

『BT21』のみんなの出会いから一緒に過ごしたかけがえのない時間、たくさんの思い出がぎゅっと詰まった数々のアート作品展示と、BT21誕生の瞬間、BTSによる生原画も展示します。その他イベント限定のオリジナルフード&ドリンクや、『BT21』5周年記念公式グッズやイベント限定グッズの販売、5周年限定くじや5年間のアートを詰め込んだ100種の缶バッジが払い出されるミニゲームも展開します。

詳細は後日公式サイトなどでお知らせします。

開催期間：2023年4月14日(金)予定～5月28日(日)

入場料金：大人：800円/子ども：500円/限定ブックレット付1,300円 (大人・子ども共通)

イベント公式サイト：https://event.bandainamco-am.co.jp/cx/bt21_5th/

今後は、2023年度中に『アイドルマスター』のイベントを予定しているほか、年間を通じてさまざまなイベントを開催します。

※ニュースリリースの情報は、発表日現在のものです。発表後予告なしに内容が変更されることがあります。あらかじめご了承ください。

※画像はイメージです。 ※商品の発売日の変更、品切れが生じる場合があります。 ※「一番くじ」は株式会社 BANDAI SPIRITS の登録商標です。

※「ガシャポン®」は株式会社バンダイの登録商標です。 ※価格は全て税込みです。

施設概要

施設名称：namco TOKYO (ナムコトーキョー)

所在地：東京都新宿区歌舞伎町一丁目29番1号 東急歌舞伎町タワー3F

営業時間：11:00～翌1:00 (ラストオーダー24:00) 予定

オープン：2023年4月14日(金) 予定

施設面積：約1,431㎡ (約433坪)

公式サイト：https://bandainamco-am.co.jp/namco_tokyo/

Twitter：<https://twitter.com/namcoTOKYO>

Instagram：<https://www.instagram.com/namcotokyo>

TikTok：<https://www.tiktok.com/@namcotokyo>



東急歌舞伎町タワー概要

事業主体：東急株式会社、株式会社東急レクリエーション

所在地：東京都新宿区歌舞伎町一丁目29番1号

用途：ホテル、劇場、映画館、店舗、駐車場など

公式サイト：<https://tokyu-kabukicho-tower.jp/>



※ニュースリリースの情報は、発表日現在のものです。発表後予告なしに内容が変更されることがあります。あらかじめご了承ください。

※画像はイメージです。 ※商品の発売日の変更、品切れが生じる場合があります。 ※「一番くじ」は株式会社 BANDAI SPIRITS の登録商標です。

※「ガシャポン[®]」は株式会社バンダイの登録商標です。 ※価格は全て税込みです。