

「ジャパン アミューズメント エキスポ 2023」  
バンダイナムコアミューズメントブースのご案内  
企画開発から接客・運営まで一貫した  
「リアルエンターテインメント」を提案するブース展開

株式会社バンダイナムコアミューズメント(本社：東京都港区/社長：川崎寛)は、幕張メッセ(千葉県)で2023年2月10日(金)・11日(土)に開催される「ジャパン アミューズメント エキスポ 2023(以下：JAEP02023)」にブース出展します。<https://bandainamco-am.co.jp/am/event/jaepo2023/>

2020年以來3年ぶりに開催されるJAEP02023の出展ブースは、出展企業中最大規模\*のブース展開で、従来の「アミューズメントマシンのセールスプロモーションの場」にとどまらず、メーカー機能とオペレーター機能を持ち合わせているバンダイナムコアミューズメントだからこそできる、進化したアミューズメント施設の楽しさと体験価値を表現します。\*プライズフェアは除く。



ブースデザインイメージ

巨大なゲームセンターに見立てたブース内で、全国各地の接客ロールプレイングコンテストで活躍した店舗のスタッフが、バンダイナムコアミューズメントならではの接客で来場者をおもてなしし、将来の理想のゲームセンター像を提案します。

ビデオゲームでは、「機動戦士ガンダム エクストリームバーサス」のシリーズ最新作「機動戦士ガンダム エクストリームバーサス2 オーバーブースト」が登場。タイトル発表以降、初めて試遊台を設置します。そのほか、キッズ向けゲームや、スポーツアクティビティまで、幅広い18タイトルを出展します。

アミューズメント機器に加え、全国6か所に展開するバラエティスポーツ施設『VS PARK』から人気アクティビティ「Jump×Jump」を特別設置。ゲーム開発にとどまらない「バンダイナムコアミューズメントが提案する「リアルエンターテインメント」を紹介します。

【詳細は次ページ以降をご覧ください】

## 出展予定ラインアップ

### ■「機動戦士ガンダム エクストリームバーサス2 オーバーブースト」 2023年稼働予定

【ジャンル: 対戦アクションゲーム】

2001年からアーケード及び家庭用ゲームとして展開しているハイスピードバトルを繰り広げる2on2の対戦アクションゲーム「機動戦士ガンダム VS. シリーズ」がさらに進化し「オーバーブースト」として登場します。稼働と同時に新機体も参戦予定で、シリーズ史上最多のプレイアブル機体で展開。稼働開始時には新たな機体調整や演出、プレイモード追加等により、やり込み要素や対戦環境も一新、より深いプレイ対応を実現しました。



©創通・サンライズ

### ■「クレナ3」 稼働中

【ジャンル: クレーンゲーム】



景品の落とし口の大きさや形状を自由に変えられる「フリーホール機能」を搭載したクレーンゲーム機「クレナ」シリーズの最新作。『時短！かんたん！クリエイト！！』をコンセプトに、ゲームセンターの景品機運営における運営効率と自由度を高め、新たな遊びを提案します。また、コンパクト筐体「クレナ3ジャック」も出展します。

©Bandai Namco Amusement Inc.

### ■「釣りスピリッツ シンカー」 稼働中

【ジャンル: 魚釣り体感ゲーム】

2022年に10周年を迎えた「釣りスピリッツ」シリーズ最新作のテーマは<深海>。実在する深海魚や、巨大ボス『深海モンスター』も順次追加し、全270種以上の魚たちとの興奮の釣りバトルが楽しめます。

深海にウキを沈める新ギミックの搭載や、「釣りスピ図鑑」に釣った魚をコレクションできる連動サイト『釣りスピ-NET』により、遊びの幅が大きく広がりました。今回は未就学児向け魚釣り体験ゲーム「釣りスピちゃこ！」も出展、「釣りスピリッツ」シリーズ展開を紹介します。



©Bandai Namco Amusement Inc.

### ■「ゴルフスピリッツ(仮)」 稼働時期未定

【ジャンル: カップ飛ばしホールインワンゴルフゲーム】

「釣りスピリッツ」シリーズ製品として、まったく新しい体感ゲームが登場！

直感的に操作できるゴルフクラブ付きのコントローラー「ゴルコン」を使い、多彩なフィールドのカップにホールインワンを目指す「カップ飛ばしホールインワンゴルフゲーム」です。狙い通りカップインできるか..本物のゴルフ以上のドキドキと、うまくホールインワンを決める達成感をお楽しみいただけます。

©Bandai Namco Amusement Inc.



※ニュースリリースの情報は、発表日現在のものです。発表後予告なしに内容が変更されることがあります。あらかじめご了承ください。

※画像はイメージです

■「ジョジョの奇妙な冒険 ラストサバイバー」 稼働中

【ジャンル:スタンドバトルロイヤル】

アニメ「ジョジョの奇妙な冒険」シリーズ第3部～第6部のキャラクターが登場する、最大20人で戦うバトルロイヤル。

ブースでは「チュートリアル」と「トレーニング」が遊べる特別版ソフトが試遊可能で、初心者にはスタッフが分かりやすくレクチャーします。

また、2023年5月以降に開催を予定している、プレイ数に応じてオリジナルグッズをプレゼントするキャンペーングッズの亚克力スタンド・缶バッジなどサンプルをブース内に展示します。

©荒木飛呂彦&LUCKY LAND COMMUNICATIONS/集英社・ジョジョの奇妙な冒険THE ANIMATION PROJECT

©Bandai Namco Amusement Inc.



■「太鼓の達人」 稼働中

【ジャンル:和太鼓リズムゲーム】

曲のリズムに合わせて太鼓をたたきただけというシンプルなゲーム性で、お子さまから大人まで幅広い世代に親しまれている国民的和太鼓リズムゲーム「太鼓の達人」。11日(土)は試遊いただいた方全員にオリジナルステッカーをプレゼント。話題の公式マイバチを試し打ちすることもできます。さらに、会場では「リアル段位道場」を初開催。指定の段位に挑戦し、見事合格できた方には、オリジナル認定証をプレゼントします！

Taiko no Tatsujin™Series & ©Bandai Namco Entertainment Inc.



■「DEAD HEAT UNLEASHED(デッドヒート アンリーシュド)」 海外専用筐体

【ジャンル:レースゲーム】

リアルな街、リアルな車で「難しい操作やルールを覚えることなく、みんなで楽しめる」ドライブゲーム！腕の差がある友達同士でも「追いかけて」「競い合い」「追い抜き」を味わえる！抜きつ抜かれつの“デッドヒート”を最初から最後まで楽しめます。

新しい加速機能「アルティメットヒート」は、従来のニトロではなく、車同士をぶつけることにより、アルティメットヒート(加速)ゲージが増えていくため、レース中いつでも加速エネルギーを得られ、戦略構築やスキルを駆使したレースを楽しめます。

©Bandai Namco Amusement Inc.

All trademarks and copyrights associated with the manufacturers, vehicles, models, trade names, brands and visual images depicted in this game are the property of their respective owners, and used with such permissions.



※ニュースリリースの情報は、発表日現在のものです。発表後予告なしに内容が変更されることがあります。あらかじめご了承ください。

※画像はイメージです

## そのほか、出展ラインナップ

タイトル	ジャンル
それいけ！アンパンマン 新機種ほか	キッズゲーム
ポケモンメガゲット！ ナゲトレ BOX	キッズゲーム
星のカービィ ぱくぱくグルメレース	キッズゲーム
マリオカートアーケードグランプリ DX	レースゲーム
スポン	プライズ機
ミニクレ	クレーンゲーム

## ゲームにとどまらない体験コンテンツの紹介

バンダイナムコアミューズメントではゲーム開発やゲームセンターの運営にとどまらず、さまざまな施設やコンテンツで「体験を通じた感動」を提供しています。なかでもバラエティスポーツ施設「VS PARK」や都市型アスレチック施設「トンデミ」は、今までにはない全身を使って遊ぶ体験コンテンツとして、近年多くのお客さまにご来場いただいています。今回は「VS PARK」の人気アクティビティをプレイアブル出展し、「トンデミ」の施設紹介をパネル展示します。

### ■「Jump×Jump」 稼働中

【ジャンル:アクティビティ】

国内6か所で運営中の「VS PARK」で稼働中のアクティビティがJAPEO2023会場に登場！

ジャンプしたりかがんだり...回転する障害物から逃げ切れるか！



### <「もっとファン課！！」によるブース紹介>

期間中、バンダイナムコアミューズメントの公式Youtubeチャンネルを中心に、バンダイナムコアミューズメントのさまざまな店舗やサービスを紹介している「わくわくバラエティ！もっとファン課！！」出演メンバーによるブース内パフォーマンスを実施します。「クレナ3」を用いて、今後の店舗運営に役立つポイントを実演販売に見立て楽しく提案します。



### <接客ロールプレイングコンテンツ活躍スタッフによるおもてなし>

全国各地の接客ロールプレイングコンテストで活躍した店舗スタッフが集合し、質の高いコミュニケーションで製品の魅力やセールスポイントを説明し、運営方法などから、将来のゲームセンター像を提案します。

※ニュースリリースの情報は、発表日現在のものです。発表後予告なしに内容が変更されることがあります。あらかじめご了承ください。

※画像はイメージです