

TVアニメの放送に合わせ、ナムコとアミューズメントコラボ！

『ヒプノシスマイク-Division Rap Battle-』 Rhyme Anima +×ナムコキャンペーンを開催！

総勢18人のぬいぐるみをはじめとしたナムコ限定景品が続々登場!!



株式会社バンダイナムコアミューズメントは、TVアニメ『ヒプノシスマイク-Division Rap Battle-』 Rhyme Anima +とのキャンペーン『ヒプノシスマイク-Division Rap Battle-』 Rhyme Anima +×ナムコキャンペーンをアミューズメント施設「namco」にて2023年10月6日(金)～11月12日(日)まで開催します。

本キャンペーンでは、ぬいぐるみやアクリルプロップス、缶バッジなど、ナムコ限定アイテムが全国約100店舗の直営アミューズメント施設「namco」およびネットクレーンモール「とるモ」に登場します。

期間中、キャンペーン実施の「namco」のお店で対象のクレーンゲーム機に500円を投入、またはネットクレーンモール「とるモ」の対象のブースで500とるモポイント利用で、ナムコオリジナルグッズの「チケット風ホログラムステッカー(全18種)」をランダムで1枚プレゼントします。

また、バンダイナムコアミューズメント公式 X(旧Twitter) (@bnam_jp)では、10月6日(金)から該当ポストをリポストするとナムコ限定景品のぬいぐるみ「ぬいぶりけ おすわり1~3全18種セット」が抽選で10名さまに当たるキャンペーンを実施します。

【詳細は次ページ以降をご覧ください】

【キャンペーン特設ページ URL】 https://bandainamco-am.co.jp/event/game_center/hypnosismic-anime/

■ナムコ限定景品が登場！

『ヒプノシスマイク-Division Rap Battle-』 Rhyme Anima +のナムコ限定景品が、キャンペーンに合わせ登場します。ぬいぐるみの「ぬいぷりけ おすわり」はおすわりすることができ、「ぬい撮り」にもピッタリな仕様です。



▲ぬいぷりけ おすわり1~3(全18種) サイズ：約150mm



▲アクリルプロップス (全18種)
サイズ：約120×72mm内



▲ハート缶バッジ (全18種)
サイズ：約58×54mm



▲タペストリー (全18種)
サイズ：約550×210mm



▲ジャイアントカプリコナムコ限定
ヒプノシスマイクスペシャルセット(全6種)
サイズ：約225×140mm

※インフォメーションの情報は、発表日現在のものです。発表後予告なしに内容を変更することがあります。あらかじめご了承ください。
※画像はイメージです。

■対象ゲーム機に500円を投入で「ナムコオリジナルグッズ」をゲットしよう!!

10月6日(金)～11月12日(日)までの期間、キャンペーン実施の「namco」のお店で対象のクレーンゲーム機に500円を投入または、ネットクレーンモール「とるも」で対象のブースにて500とるもポイント利用で「ナムコオリジナルグッズ」をランダムで1つプレゼントします。

「ナムコオリジナルグッズ」の「チケット風ホログラムステッカー (全18種)」はキラキラ光るホログラム仕様です。
※なくなり次第終了します。



■SNSキャンペーン開催!!

バンダイナムコアミューズメント公式X(旧Twitter) (@bnam_jp)をフォローし、該当ポストをリポストした方の中からナムコ限定景品のぬいぐるみ「ぬいぶりけ おすわり1~3全18種セット」が抽選で10名さまに当たるキャンペーンを実施します。

【概要】

《実施期間》 2023年10月6日(金)11:00～10月15日(日)23:59まで

《応募方法》

1. バンダイナムコアミューズメント公式アカウントX(旧Twitter) (@bnam_jp)をフォロー
2. 指定のポストをリポスト

《当選者数》 合計10名さま

《プレゼント》「ぬいぶりけ おすわり1~3全18種セット」

※インフォメーションの情報は、発表日現在のものです。発表後予告なしに内容を変更することがあります。あらかじめご了承ください。

※画像はイメージです。

タイアップアニメ情報

<タイトル> 『ヒプノシスマイク-Division Rap Battle-』 Rhyme Anima +

<放送日時>2023年10月6日(金)24:00～

<公式サイト> <https://hypnosismic-anime.com/>

TOKYO MXほかにて放送開始

<あらすじ>

H歴。

武力による戦争は根絶された。争いは武力ではなく人の精神に干渉する特殊なマイクにとって代わった。

その名も「ヒプノシスマイク」。

このマイクを通したりリリックは人の交感神経、副交感神経等に作用し、様々な状態にすることが可能になる。

H歴3年。

各ディビジョン代表のMCグループが戦い、

勝った地区は決められた分の他の領土を獲得することができる「ディビジョン・ラップバトル」が

開催されるようになった。

第二回ディビジョン・ラップバトルでは、

第一回のファイナリストである

「Buster Bros!!!」「MAD TRIGGER CREW」「Fling Posse」「麻天狼」

に加え、

「どついたれ本舗」「Bad Ass Temple」

が決勝トーナメントへ進出し、勝敗を決した。

時は第二回ディビジョンラップバトルの終了直後——…。

ディビジョンを背負う男たちが挑む、新たな戦いが開幕！

※インフォメーションの情報は、発表日現在のものです。発表後予告なしに内容を変更することがあります。あらかじめご了承ください。

※画像はイメージです

ネットクレーンモール「とるモ」とは

「とるモ」は、本物のクレーンゲーム機をパソコンやスマートフォンでプレイして、獲得した商品をご自宅にお届けするサービスです。実際のお店同様のゲームプレイを楽しめます。

◆「とるモ」なら◆

24時間いつでも、どこでも好きな時に遊べる！

時間内なら何度でもクレーンを上下左右に動かせ、視点切替できるので商品が狙いやすい！

ゲームセンターに入荷する商品の他、ナムコでしか手に入らないオリジナル商品も続々登場します。

▼「とるモ」WEB ページ

https://s.online-crane.namco.co.jp/sh/hypnosismic2023_w

▼「とるモ」iOS アプリページ

https://s.online-crane.namco.co.jp/sh/hypnosismic2023_i

▼「とるモ」 GooglePlay アプリページ

https://s.online-crane.namco.co.jp/sh/hypnosismic2023_a

▼「とるモ」特設サイト

https://s.online-crane.namco.co.jp/sh/hypnosismic2023_sp



PAC-MAN™& ©Bandai Namco Entertainment Inc.

※インフォメーションの情報は、発表日現在のものです。発表後予告なしに内容を変更することがあります。あらかじめご了承ください。

※画像はイメージです。