

【アイドルマスター シンデレラガールズ】高級感ただようインテリア  
「パーソナルパブミラー」シリーズに「<sup>いちのせしき</sup>一ノ瀬志希」が登場！  
8月24日(木)よりアソビストアにて受注販売開始！！

株式会社バンダイナムコアミューズメントは、『アイドルマスター シンデレラガールズ パーソナルパブミラー 一ノ瀬志希』を8月24日(木)に発売します。「一ノ瀬志希」は、「アイドルマスター シンデレラガールズ」に登場するアイドルの一人。5月30日生まれ、身長161cm。趣味は観察・アヤしい科学実験・失踪という岩手県出身の18歳です。同日より株式会社バンダイナムコエンターテインメントが運営するECサイト、「アソビストア」にて期間限定の受注販売を開始します。



アイドルマスター シンデレラガールズ パーソナルパブミラー 一ノ瀬志希

全2種 価格：各12,800円(税込) W401×D29×H282mm

フレーム：木製 本体：ガラス

受注期間:2023年9月11日(月)23:59まで 2023年11月お届け予定

【商品の特徴】

ずっしりとした木枠に収められた美しく輝くガラス製のミラー。ガラス製ミラーの特性に合わせた処理が可能にしたポートレート写真のような奥行きのある立体的な表現。ガーリーな水着に身をつつみ、ラグジュアリーホテルで甘いイチゴを楽しむ、そんな彼女の魅力の分子を詰め込んだ一枚がここに完成しました。

「アイドルマスター」とは

2005年にアミューズメント施設向けゲーム機からスタートしたアイドルプロデュースゲーム。プロデューサーとしてアイドルを育成するゲームシステムや、個性豊かなキャラクター、楽曲が、多くのお客さまに支持されている。これまでに家庭用ゲームソフトをはじめ、ラジオ、テレビアニメ、モバイルコンテンツからステージイベントまで、さまざまなクロスメディア展開をしている。

「アイドルマスター シンデレラガールズ」とは

2011年にサービスを開始した「アイドルマスター」シリーズのソーシャルゲーム。

登場アイドルは190人以上で、2015年1月にはTVアニメが放映、同年9月にはリズムゲーム「アイドルマスター シンデレラガールズ スターライトステージ」がリリースされた。

「パーソナルパブミラー」とは

「アイドルマスター オフィシャルショップ」が販売しているプレミアムアイテム。パブミラーとはもともと公共の場であるパブに宣伝目的で掛けられていた鏡のことで、現代ではインテリアの一部として使われるようになった。「アイドルマスター オフィシャルショップ」では、個人が自宅に飾って作品世界を楽しむことが出来るグッズとしてシリーズ化している。

THE IDOLM@STER™& ©Bandai Namco Entertainment Inc.

アソビストア内 <b>グッズ販売ページ</b>	<a href="https://shop.asobistore.jp/category/cgppmichinoseshiki">https://shop.asobistore.jp/category/cgppmichinoseshiki</a>
アイドルマスター シンデレラガールズ	<a href="https://cinderella.idolmaster.jp/">https://cinderella.idolmaster.jp/</a>
アイドルマスター シンデレラガールズ スターライトステージ	<a href="https://cinderella.idolmaster.jp/sl-stage/">https://cinderella.idolmaster.jp/sl-stage/</a>
アイドルマスター オフィシャルショップ	<a href="https://bandainamco-am.co.jp/chara_shop/idolmaster/">https://bandainamco-am.co.jp/chara_shop/idolmaster/</a>

※ニュースリリースの情報は、発表日現在のものです。発表後予告なしに内容を変更することがあります。あらかじめご了承ください。

※画像はイメージです。 ※価格は全て税込みです。 ※受注数には限りがあります。品切れの際はご容赦ください。