



人気のキャラクターがバレンタインチョコレートになって登場！

J-WORLD TOKYO 限定「新テニスの王子様」バレンタインチョコレート発売！

2016年2月1日(月)～2月14日(日)

「新テニスの王子様」バレンタインチョコレート
(ステッカー付)

株式会社ナムコが運営する“ジャンプ”作品の世界観で遊べるテーマパーク「J-WORLD TOKYO」(東京・池袋)では、「新テニスの王子様」の期間限定新商品「新テニスの王子様 バレンタインチョコレート」を、2016年2月1日(月)から2月14日(日)まで販売します。

今年で3年連続での販売となるこちらの商品は、「新テニスの王子様」を彩る人気のキャラクターを大胆にプリントしたチョコレートとなっており、今回登場する王子様は16人。バレンタインを美味しく楽しめる、J-WORLD TOKYO 限定のハート型のスイートホワイトチョコレートで、さらに今年は、チョコレートに同デザインのキャラクターステッカーが付いてくる特別仕様となっております。

「新テニスの王子様」バレンタインチョコレート

- 販売期間：2月1日(月)～2月14日(日) ※期間限定販売
- 販売価格：各810円(税込)
- 販売場所：J-WORLD TOKYO 内グッズショップ「J-WORLD STORE」

【キャラクターラインナップ】

- ①越前リョーマ ②手塚国光 ③不二周助 ④神尾アキラ
- ⑤観月はじめ ⑥千石清純 ⑦跡部景吾 ⑧向日岳人
- ⑨日吉若 ⑩幸村精市 ⑪柳蓮二 ⑫丸井ブン太
- ⑬切原赤也 ⑭佐伯虎次郎 ⑮白石蔵ノ介 ⑯財前光

《J-WORLD 限定の新グッズも同時発売！》

新テニスの王子様 スクエア缶バッジ
(全16種)

- 価格：1個432円(税込)
- ※ブラインドパッケージ仕様



©許斐剛/集英社・NAS・新テニスの王子様プロジェクト

■「新テニスの王子様」とは

『ジャンプ^{スクエア}SQ』(集英社)にて好評連載中で、2012年にはテレビアニメ化もされた人気作品。

《ストーリー》

全国大会で激闘を繰り広げてきた中学生たち。そこから選ばれし代表50名が今度は高校生に挑む!!

今度の舞台はU-17(アンダーセブンティーン)日本代表合宿。日本テニス界トップ選手を育成するその合宿に、初めて中学生が召集されていた。全国優勝を成し遂げた青学を始め、氷帝、立海、四天王寺…、全国大会で激しい戦いを繰り広げたライバルたちが勢ぞろいし、皆、久々の再開に士気高く合宿に臨む。

最初は高校生を相手に余裕を見せていた中学生たち。しかしこの合宿はそんなに甘くなかった!

彼らの前に立ちはだかる、これまでの奴らとは比べものにならない実力を備えた選手たちと謎のコーチ。過酷な試練にどんどん追い詰められていく中学生たちは実力至上主義のこの合宿で、生き残ることは出来るのか!

※ニュースリリースの情報は発表日現在のものです。発表後予告なしに内容が変更されることがあります。※画像はイメージです。