

バンダイナムコアミューズメントのカプセルトイ専門店ブランド 『ガシャポンのデパート』『本屋さんのガシャポンのデパート』100店舗出店 国内で展開するカプセルトイ専門店 3つのブランドが200店舗以上に！

株式会社バンダイナムコアミューズメント(本社：東京都港区／社長：川崎寛)は、2020年8月より展開中の大型カプセルトイ専門店ブランド『ガシャポンのデパート』『本屋さんのガシャポンのデパート』の店舗数が2023年12月1日に国内100店舗を達成しました。



「ガシャポン」の愛称で親しまれているカプセルトイは、精巧な造形やユニークな商品展開など、近年日本カルチャーを代表する存在です。安価で身近なエンターテインメントとして幅広い消費者に支持され、カプセルトイ専門店の需要が広がっていることから出店を加速、2023年12月1日(金)に国内100店舗を達成しました。

同じくバンダイナムコアミューズメントが2021年9月より展開するカプセルトイ専門店ブランド『ガシャポンバンダイオフィシャルショップ』は、今年9月に100店舗目を出店しました。国内で展開するカプセルトイ専門店は、3ブランド合計で200店舗を越えさらに出店を拡大しています。

今後もバンダイナムコアミューズメントは、「ガシャポン」のエンターテインメント性を国内のみならず海外にも伝えるべく、カプセルトイ専門店の出店を進めていきます。

【『ガシャポンのデパート』とは】

バンダイナムコアミューズメントが企画・運営・プロデュースするカプセルトイ専門店、日頃から新しい商品を探しているカプセルトイファンの“ガシャポン活動(ガシャ活)を豊かにする”をコンセプトに、デパートと呼ぶにふさわしい設置面数と商品構成、店舗スタッフを通じてカプセルトイの最新情報を発信します。

<https://bandainamco-am.co.jp/others/capsule-toy-store/>

【『本屋さんのガシャポンのデパート』とは】

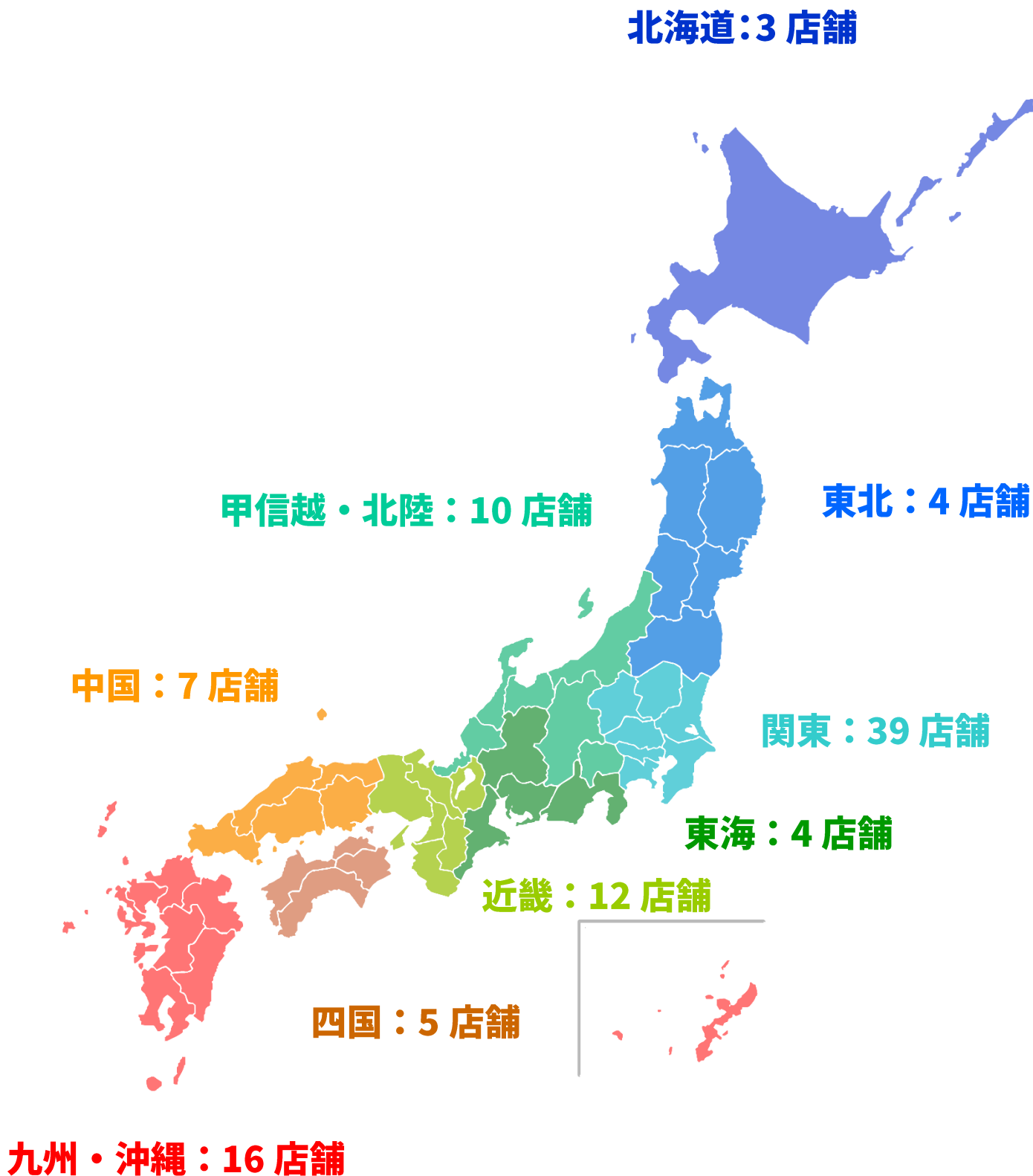
「探す・出会う・選ぶ。」それは、一冊の本との思いがけない出会いを提供する書店とカプセルトイ専門店の意外な共通点。

数々の種類の本から自分のお気に入りの一冊にたどり着くように、お気に入りのカプセルトイに出会える充実のラインアップです。

※ニュースリリースの情報は、発表日現在のものです。発表後予告なしに内容を変更することがあります。あらかじめご了承ください。

※「ガシャポン®」は株式会社バンダイの登録商標です。 ※画像はイメージです

< 国内で展開中の『ガシャポンのデパート』『本屋さんのガシャポンのデパート』 >



※ニュースリリースの情報は、発表日現在のものです。発表後予告なしに内容を変更することがあります。あらかじめご了承ください。

※「ガシャポン®」は株式会社バンダイの登録商標です。