

総合エンタテインメント・オフィシャルグッズ・ストア 『テレビ局公式ショップ～ツリービレッジ～』

初のポップアップショップを『チャンネルシティオーパ namcoチャンネルシティ博多店』に期間限定オープン！

株式会社バンダイナムコアムusement(本社：東京都港区／社長：川崎寛)は、エイベックス・デジタル株式会社(本社：東京都港区／社長：若泉久央)との共同開催にて、東京スカイツリーに隣接する複合商業施設『東京ソラマチ(R)』内最大の総合エンタテインメント・オフィシャルグッズ・ストア『テレビ局公式ショップ～ツリービレッジ～』を、2022年4月27日(水)より福岡県博多区にある『チャンネルシティオーパ namcoチャンネルシティ博多店』の店内に初のポップアップショップとして期間限定でオープンします。



民放キー局の公式グッズ、最新のアニメやゲーム、定番のキャラクターグッズの取り扱いはもちろん、東京でしか購入することができなかったツリービレッジ限定商品などを販売します。

【開催情報】

「テレビ局公式ショップ～ツリービレッジ～」

出店期間 2022年4月27日(水)～期間限定オープン

※終了日時は現在未定です。詳細はツリービレッジイベント情報ページをご確認ください。

イベント情報ページ <https://tree-village.jp/news/014171.html>

「ツリービレッジ」公式サイト <https://tree-village.jp/>

「ツリービレッジ」公式Twitter https://twitter.com/treevillage_jp

開催場所 チャンネルシティオーパ サウスビルB1F namcoチャンネルシティ博多店内

〒812-0018 福岡県福岡市博多区住吉1丁目2-74 チャンネルシティオーパ サウスビルB1F

【詳細は次ページ以降をご覧ください】

なお、同店を含む当社施設では各種の新型コロナウイルス感染症対策を行っています。詳しくは当社ホームページ(https://bandainamco-am.co.jp/company/NEWS/important/notice_AmusementSpot_cv19.html)をご覧ください。

【ツリービレッジ 主な取扱商品】



『ツリービレッジ』はテレビ局公式グッズ、人気アニメ、話題のゲーム、定番キャラクターアイテムなど、ここにくれば最新のエンタメグッズがなんでも揃う、総合エンタテインメント・オフィシャルグッズ・ストアです。

★テレビ局公式グッズ・・・民放キー局(日本テレビ放送網、テレビ朝日、TBSテレビ、テレビ東京、フジテレビジョン)および関連局で放送中のドラマやバラエティグッズ、また最新映画の劇場商品などを取り扱っています。

★アニメ・・・「鬼滅の刃」「東京リベンジャーズ」「名探偵コナン」「進撃の巨人」「美少女戦士セーラームーン」など人気作のグッズはもちろん、ツリービレッジ限定グッズも数多く展開しています。

★ゲーム・・・「スーパーマリオ」「ドラゴンクエスト」「Minecraft」「モンスターハンター」ほか往年のヒット作から最新オンラインゲームまで、幅広いラインアップを取り揃えています。

★キャラクター・・・「ドラえもん」「サザエさん」から「ちいかわ」「BT21」さらには人気YouTuberのオリジナル商品まで、子どもからお年寄りまで楽しめるラインアップの商品を取り扱います。

【ツリービレッジ 博多オープン記念特別企画】

★「Minecraft」新商品先行販売

2022年4月27日(水)から東京で開催する、人気ゲーム「Minecraft」新商品の先行販売を博多の『ツリービレッジ』でも同時スタート！アクリルスタンドから生活雑貨まで、Minecraftのみならず楽しんでいただけるラインアップを用意します。

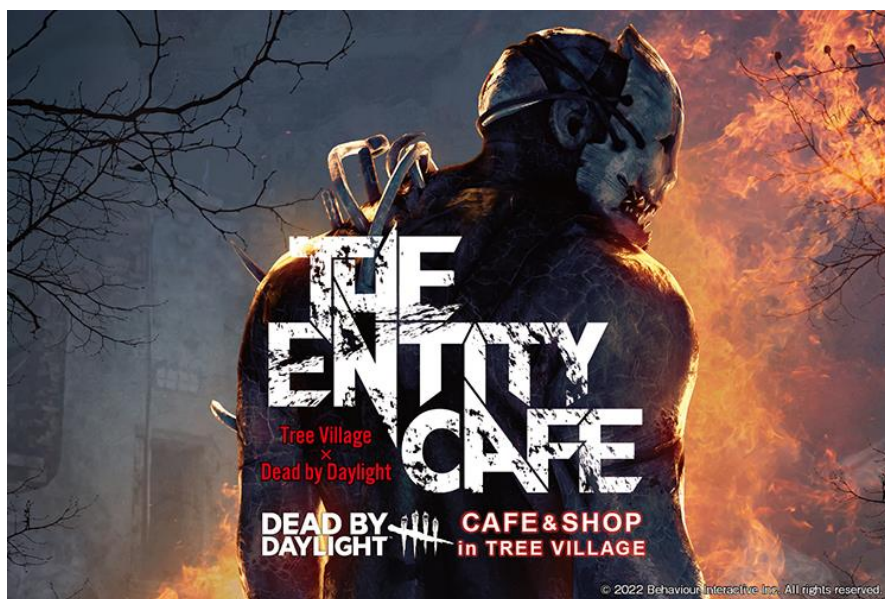


※ニュースリリースの情報は、発表日現在のものです。発表後予告なしに内容が変更されることがあります。あらかじめご了承ください。

※画像はイメージです。

★「THE ENTITY CAFÉ -Tree Village×Dead by Daylight-」グッズ再販売

2021年～2022年にかけて販売した、非対称対戦型ホラーサバイバルゲーム「Dead by Daylight」のツリービレッジ限定グッズを復活販売します。同施設内で「Dead by Daylight」の世界観をイメージしたカフェメニューのご提供も。



<エイベックスについて>

タグライン「Really! Mad+Pure」を掲げ、エンタテインメント領域のIP（コンテンツ）を通じて、驚きや感動を届けるIP創造企業です。3つの主要事業（音楽、アニメ/映像、デジタル・プラットフォーム）を展開し、「Entertainment×Tech×Global」を戦略テーマに、デジタル/テクノロジーを活用した新しい体験価値の提供と、グローバルでヒットする強いIPの創造を目指しています。

<エイベックス・デジタル株式会社について>

エイベックスにおいて、ファンサイト・ファンクラブを中心としたファンマーケティング、ECサイトの運営や、チケット販売など、主にデジタル・プラットフォーム事業を担うグループ会社です。

<バンダイナムコアミューズメントについて>

バンダイナムコアミューズメントでは、コンテンツプロバイダーの強みと最新テクノロジーを駆使し、リアルエンターテインメントだからこそ体感できるゲームや アクティビティ製品の企画・開発・販売・運営を行っています。また、テーマパークやインドアプレイグラウンド、VR施設、屋内アスレチックなど、全国に250店舗以上のリアルエンターテインメント施設を展開しています。常に新しい遊びの場を開発し、提案し続けます。バンダイナムコアミューズメントは、バンダイナムコグループの総合力を生かし、「いま、ここにしかないエンターテインメント体験」を世界中にお届けします。

※ニュースリリースの情報は、発表日現在のものです。発表後予告なしに内容が変更されることがあります。あらかじめご了承ください。

※画像はイメージです。