

【アイドルマスター シンデレラガールズ】高級感ただようインテリア 「パーソナルパブミラー」シリーズに「佐藤 心」が登場！

7月22日(水)よりアソビストアにて販売開始！！

株式会社バンダイナムコアミューズメントは、『アイドルマスター シンデレラガールズ パーソナルパブミラー 佐藤 心』を7月22日(水)に発売します。「佐藤 心」は、スマートフォン向けゲーム「アイドルマスター シンデレラガールズ」に登場するアイドル(キャラクター)の一人。7月22日生まれ、身長166cm、ドレスアップと衣装作りが趣味の26歳です。誕生日に合わせた7月22日(水)より、株式会社バンダイナムコエンターテインメントが運営するECサイト、「アソビストア」にて販売を開始します。



アイドルマスター シンデレラガールズ パーソナルパブミラー 佐藤 心

価格：11,800円(税込)

W380×D24×H261mm フレーム：木製 本体：ガラス

受注期間：2020年8月2日(日)23：59まで

2020年10月頃お届け予定

10月以降「アイドルマスター オフィシャルショップ」でも店頭販売予定

【商品の特徴】

ずっしりとした木枠に収められた美しく輝くガラス製のミラー。ガラス製ミラーの特性に合わせた処理が可能にしたポートレート写真のような奥行きのある立体的な表現。「アイドルマスター シンデレラガールズ」を象徴する時計と心のサインを入れ、華やかさの中に気品も併せ持つ彼女の魅力を表現した一枚がここに完成しました。

「アイドルマスター」とは

2005年にアミューズメント施設向けゲーム機からスタートしたアイドルプロデュースゲーム。プロデューサーとしてアイドルを育成するゲームシステムや、個性豊かなキャラクター、楽曲が、多くのお客さまに支持されている。これまでに家庭用ゲームソフトをはじめ、ラジオ、テレビアニメ、モバイルコンテンツからステージイベントまで、さまざまなクロスメディア展開をしている。

「アイドルマスター シンデレラガールズ」とは

2011年にサービスを開始した「アイドルマスター」シリーズのソーシャルゲーム。

登場アイドルは190人以上で、2015年1月にはTVアニメが放映、同年9月にはリズムゲーム「アイドルマスター シンデレラガールズ スターライトステージ」がリリースされた。

「パーソナルパブミラー」とは

「アイドルマスター オフィシャルショップ」が販売しているプレミアムグッズ。パブミラーとはもともとパブに掛けられていた鏡のことで、現代ではインテリアの一部として使われるようになった。「アイドルマスター オフィシャルショップ」では、アイドル(キャラクター)一人にフォーカスしたデザインのグッズとしてシリーズ化している。

アソビストア内 グッズ販売ページ	https://shop.asobistore.jp/page_not_found/index/products/detail/151438-00-00-00
アイドルマスター シンデレラガールズ	https://cinderella.idolmaster.jp/
アイドルマスター シンデレラガールズ スターライトステージ	https://cinderella.idolmaster.jp/sl-stage/
アイドルマスター オフィシャルショップ	https://bandainamco-am.co.jp/chara_shop/idolmaster/

©BANDAI NAMCO Entertainment Inc.

※ニュースリリースの情報は、発表日現在のものです。発表後予告なしに内容が変更されることがあります。あらかじめご了承ください。

※画像はイメージです。実際の商品とは異なる場合がございます。商品は数に限りがございます。品切れの際はご了承くださいませ。 ※価格は全て税込みです。