

【アイドルマスター シンデレラガールズ】
高級感ただようインテリア「パーソナルパブミラー」シリーズに
はっとりとうこ
「服部瞳子」が登場！
2月20日(木)より ASOBI STORE にて受注販売開始！！

株式会社バンダイナムコアミューズメントは、『アイドルマスター シンデレラガールズ パーソナルパブミラー 服部瞳子』を2月20日(木)に発売します。「服部瞳子」は、「アイドルマスター シンデレラガールズ」に登場するアイドルの一人。10月11日生まれ、身長169cm。趣味は熱帯魚観賞・温泉めぐりという大分県出身の25歳です。同日より株式会社バンダイナムコエンターテインメントが運営するECサイト、「ASOBI STORE」にて期間限定の受注販売を開始します。



アイドルマスター シンデレラガールズ パーソナルパブミラー
服部瞳子

全2種 価格：各13,800円(税込) W401×H282×D29mm

フレーム：木製 本体：ガラス

受注期間：2025年3月10日(月) 23:59まで 2025年5月下旬以降 お届け予定

【商品の特徴】

美しく輝くガラス製ミラーに奥行きのあるデザインを施し、ずっしりとした木枠で額装したプレミアムアイテム。巡る季節を経ても折れない一輪の心。花咲く庭園で見せた新たな一面を、瞳に秘めた覚悟とともに描いた一枚が完成しました。

「アイドルマスター」とは

2005年にアミューズメント施設向けゲーム機からスタートしたアイドルプロデュースゲーム。プロデューサーとしてアイドルを育成するゲームシステムや、個性豊かなキャラクター、楽曲が、多くのお客さまに支持されている。これまでに家庭用ゲームソフトをはじめ、ラジオ、テレビアニメ、モバイルコンテンツからステージイベントまで、さまざまなクロスメディア展開をしている。

「アイドルマスター シンデレラガールズ」とは

2011年にサービスを開始した「アイドルマスター」シリーズのソーシャルゲーム。

登場アイドルは190人以上で、2015年1月にはTVアニメが放映、同年9月にはリズムゲーム「アイドルマスター シンデレラガールズ スターライトステージ」がリリースされた。

「パーソナルパブミラー」とは

「アイドルマスター オフィシャルショップ」が販売しているプレミアムアイテム。パブミラーとはもともと公共の場であるパブに宣伝目的で掛けられていた鏡のことで、現代ではインテリアの一部として使われるようになった。「アイドルマスター オフィシャルショップ」では、個人が自宅に飾って作品世界を楽しむことができるグッズとしてシリーズ化している。

THE IDOLM@STER™& ©Bandai Namco Entertainment Inc.

ASOBI STORE 内 グッズ販売ページ	https://shop.asobistore.jp/category/cg_idol_ppmhth
アイドルマスター シンデレラガールズ	https://idolmaster-official.jp/cinderellagirls
アイドルマスター シンデレラガールズ スターライトステージ	https://cinderella.idolmaster.jp/sl-stage/
アイドルマスター オフィシャルショップ	https://bandainamco-am.co.jp/chara_shop/idolmaster/

※インフォメーションの情報は発表時現在のものです。発表後予告なしに内容を変更、中止することがあります。※画像はイメージです。

※表示価格は全て税込みです。※商品・特典・景品・ノベルティは数量に限りがあります。品切れの際はご容赦ください。