

イースターをモチーフにしたうさ耳パーカーのイラストの景品・特典が登場！
TVアニメ『ブルーロック』×ナムコキャンペーン casual bunny
全国のアミューズメント施設「ナムコ」と「オンラインクレーン」で開催！



株式会社バンダイナムコアミューズメントは、「TVアニメ『ブルーロック』×ナムコキャンペーン casual bunny」を2025年3月7日(金)から4月6日(日)まで、全国約200店舗のアミューズメント施設「ナムコ」および「ナムコオンラインクレーン」(以下ナムクレ)で開催します。

本キャンペーンでは、「ちびぐるみ」や「スタンド付きアクリルプレート」などのナムコ限定景品が登場します。さらに、対象のクレーンゲーム機に500円投入で特典の「ナムコオリジナルイラストカード」をランダムで1枚プレゼントします。

「ナムクレ」でも同様のナムコ限定景品が登場するほか、対象ブースで500ナムクレポイントを利用ごとに店舗で配布するものと同じ「ナムコオリジナルイラストカード」をランダムで1枚プレゼントします。

また、バンダイナムコアミューズメント公式X(旧Twitter)(@bnam_jp)をフォローし、指定のポストをリポストした方の中から抽選で5名さまに「ナムコ限定景品&ナムコ限定特典全種セット」が当たるプレゼントキャンペーンを実施します。

【詳細は次ページ以降をご覧ください】

TVアニメ『ブルーロック』×ナムコキャンペーン casual bunny特設サイト

https://bandainamco-am.co.jp/event/game_center/bluelock/

※インフォメーションの情報は発表時現在のものです。発表後予告なしに内容を変更、中止することがあります。※画像はイメージです。

※景品・特典は数量に限りがあります。品切れの際はご容赦ください。

©金城宗幸・ノ村優介・講談社/「ブルーロック」製作委員会

©Bandai Namco Amusement Inc.

■TVアニメ『ブルーロック』のナムコ限定景品が登場！

イースターをモチーフにしたうさ耳パーカーのキャラクターたちのナムコ限定景品が、キャンペーン期間に登場します。

お出かけに持ち歩きたくなる「ちびぐるみ」のうさ耳パーカーは耳の部分がふわふわ素材になっていて、パーカーを着脱することが可能です。

そのほか、アクリルプレートやおなまえアクリルバッジなど、注目景品をぜひGETしてください。



3月7日(金)登場予定

▲TVアニメ『ブルーロック』 スタンド付きアクリルプレート～ナムコキャンペーン casual bunny～

全6種

サイズ：約15cm



3月7日(金)登場予定

▲TVアニメ『ブルーロック』 スタンド付きミニアクリルプレート～ナムコキャンペーン casual bunny～

全8種

サイズ：約5 cm



3月7日(金)登場予定

▲TVアニメ『ブルーロック』 おなまえアクリルバッジ～ナムコキャンペーン casual bunny～

全8種

サイズ：約6cm



3月7日(金)登場予定

▲TVアニメ『ブルーロック』 ちびぐるみvol.1～ナムコキャンペーン casual bunny～

全4種

サイズ：約11cm



3月20日(木・祝)登場予定

▲TVアニメ『ブルーロック』 ちびぐるみvol.2～ナムコキャンペーン casual bunny～

全4種

サイズ：約11 cm



3月20日(木・祝)登場予定

▲TVアニメ『ブルーロック』 カラビナ付きミニクリアポーチ～ナムコキャンペーン casual bunny～

全14種

サイズ：約11 cm×6 cm

※インフォメーションの情報は発表時現在のものです。発表後予告なしに内容を変更、中止することがあります。※画像はイメージです。

■対象クレーンゲーム機に500円投入でナムコ限定特典をプレゼント！

キャンペーン期間中、対象のクレーンゲーム機に500円投入で特典の「ナムコオリジナルイラストカード」をランダムで1枚プレゼントします。

また、「ナムクレ」でも500ナムクレポイントを利用ごとに、店舗で配布するものと同じ「ナムコオリジナルイラストカード」をランダムで1枚プレゼントします。「ナムコオリジナルイラストカード」は、3月20日(木・祝)から6種の絵柄が追加で登場します。

※なくなり次第終了です。

※絵柄は選べません。

<p>3月7日(金)登場 全8種</p> 	<p>3月20日(木・祝)登場 全6種</p> 
<p style="text-align: center;">ナムコオリジナルイラストカード(全14種)</p> <p style="text-align: right;">サイズ：約6 cm×10.5 cm</p>	

■SNSプレゼントキャンペーンを開催！

バンダイナムコアミューズメント公式X(旧Twitter)をフォローし、指定のポストをリポストした方の中から抽選で5名さまに「ナムコ限定景品&ナムコ限定特典全種セット」が当たるプレゼントキャンペーンを2月20日(木)よりスタートします。

《実施期間》

2025年2月20日(木)11:00～3月16日(日)23:59まで

《応募方法》

1. バンダイナムコアミューズメント公式X(旧Twitter)アカウント(@bnam_jp)をフォロー
2. 指定のポストをリポスト

《当選者数》

合計5名さま

《プレゼント》

「ナムコ限定景品&ナムコ限定特典全種セット」

【セット内容】

1. TVアニメ『ブルーロック』 スタンド付きアクリルプレート～ナムコキャンペーン casual bunny～ 全6種
2. TVアニメ『ブルーロック』 スタンド付きミニアクリルプレート～ナムコキャンペーン casual bunny～

※インフォメーションの情報は発表時現在のものです。発表後予告なしに内容を変更、中止することがあります。※画像はイメージです。

全8種

3. TVアニメ『ブルーロック』 おなまえアクリルバッジ～ナムコキャンペーン casual bunny～

全8種

4. TVアニメ『ブルーロック』 ちびぐるみvol.1～ナムコキャンペーン casual bunny～

全4種

5. TVアニメ『ブルーロック』 ちびぐるみvol.2～ナムコキャンペーン casual bunny～

全4種

6. TVアニメ『ブルーロック』 カラビナ付きミニクリアポーチ～ナムコキャンペーン casual bunny～

全14種

7. ナムコオリジナルイラストカード 全14種

◆タイアップアニメ情報◆

TVアニメ『ブルーロック VS. U-20 JAPAN』

各種サービスで配信中！

<https://tv.bluelock-pr.com/>

【イントロダクション】

日本を W 杯優勝に導く世界一のストライカーを育てるため、
日本フットボール連合は“ブルーロック（青い監獄）”プロジェクトを立ち上げる。

プロジェクトに招待されたのは 300 人の高校生。
しかも全員 FW（フォワード）。

脱落すれば将来、サッカー日本代表へ入る資格を失うという極限状態の中、
選ばれし才能の原石たちは、ストライカーとしてのエゴを次々と覚醒させていく。

時に他人を蹴落とし、時に自らの進化を以て、
過酷なセレクションを生き残ったのは 35 人。
エゴが渦巻く熱狂のサバイバルを乗り越えた彼らは、
“ブルーロック（青い監獄）”プロジェクトの存続を賭けて、
U-20 日本代表との史上最もイカれた大一番(ビッグマッチ)へと挑む！



※インフォメーションの情報は発表時現在のものです。発表後予告なしに内容を変更、中止することがあります。※画像はイメージです。

©金城宗幸・ノ村優介・講談社 / 「ブルーロック」製作委員会

©Bandai Namco Amusement Inc.

◆「ナムコオンラインクレーン (ナムクレ)」とは◆

バンダイナムコアミューズメントが運営するオンラインクレーンです。

本物のクレーンゲームをスマホやPCでプレイし獲得された景品をご自宅へお届けします。

◆「ナムクレ」なら◆

- ・24時間いつでもプレイ可能！
- ・新規会員登録でお得に遊べる！
- ・ナムコ限定景品も多数登場！
- ・制限時間内ならアームを何度でも動かせる！
- ・アシスト機能で獲得をお手伝い！

▼「ナムクレ」詳細はこちら

https://s.online-crane.namco.co.jp/sh/bluelock2025_1

▼「ナムクレ」公式 X(旧 Twitter)アカウント：@namco_oc

https://x.com/namco_oc

PAC-MAN™& ©Bandai Namco Entertainment Inc.

