

## バンダイナムコアミューズメントのオリジナルコンテンツを紹介

# 「第15回 ライセンシング ジャパン」に出展

2024年7月3日(水)～5日(金)東京ビッグサイトで開催

株式会社バンダイナムコアミューズメントは、2024年7月3日(水)～5日(金)、東京ビッグサイトで開催されるライセンス業界の専門展示会「第15回 ライセンシング ジャパン」(主催：RX JAPAN(株))に出展します。

今年度の出展ブースでは、バンダイナムコアミューズメントが保有するIPとして「ポラポリポスポ」や「ナンジャタウン」のオリジナルコンテンツをラインアップします。ライセンス商品の拡充を目的に、ファンとともにキャラクターやコンテンツを成長・変化させていくプロジェクト「ポラポリポスポ」の世界観・コンテンツの魅力を紹介します。また、2026年に30周年を迎える屋内型テーマパーク「ナンジャタウン」のキャラクターのさらなる認知拡大を目指します。



さらに、バンダイナムコアミューズメントが保有するアーケードゲームIPも昨年に引き続き紹介します。ブースではゲームセンター版『釣りスピリッツ』の最新バージョンをプレイすることができるほか、実際に許諾した『釣りスピリッツ』のライセンス商品も展示します。また、「クレナ」シリーズや「スイートランド」シリーズなど、アミューズメント筐体をモチーフにしたライセンス商品を紹介します。

※ IP：Intellectual Property の略で、キャラクターなどの知的財産のことを指します。

### <出展概要>

- ブース位置：東京ビッグサイト 西展示棟 28 - 56
- 開催日時：2024年7月3日(水)～5日(金) 10時～17時
- 入場料金：無料 ※登録制です

※インフォメーションの情報は、発表日現在のものです。発表後予告なしに内容を変更することがあります。あらかじめご了承ください。

※画像はイメージです。

### 【「ポラポリポスポ」とは】

「変と向き合う」をテーマに、ファンとともにキャラクターやコンテンツを成長・変化させていくプロジェクトです。長く愛されるIPを確立することを目的にバンダイナムコアミューズメントが企画開発し、現在は2組のCGキャラクターバンドが活動中です。

公式サイト：<https://polaporipsp.bn-am.net/>

公式YouTube：<https://www.youtube.com/@P0laPoriPosuPo>

公式X（旧Twitter）：<https://x.com/P0laPoriPosuPo>



### 【「ナンジャタウン」とは】

1996年7月6日に池袋・サンシャインシティ内に開園した、バンダイナムコアミューズメントが運営する屋内型テーマパークです。お客さまと施設が「もっとなかよし」になるための存在として、「ナンジャタウン」のアイコンである「ナジャヴ」「ナジャミー」「モジャヴ」などのオリジナルキャラクターが誕生しました。（画像は左から順にモジャヴ、ナジャヴ、ナジャミー）



公式サイト：<https://bandainamco-am.co.jp/tp/namja/>

公式X（旧Twitter）：<https://x.com/namjatown765>

公式Instagram：[https://www.instagram.com/namjatown\\_official/](https://www.instagram.com/namjatown_official/)

※インフォメーションの情報は、発表日現在のものです。発表後予告なしに内容を変更することがあります。あらかじめご了承ください。

※画像はイメージです。