

アムusement初! ※1

『Poppy Playtime』公式ライセンス景品がナムコ限定で登場!
全国のアムusement施設「namco」とネットクレーンモール「とるも」でゲットしよう!



株式会社バンダイナムコアムusementでは、大人気ホラーゲーム『Poppy Playtime』のアムusement初公式ライセンス景品を企画。2023年4月28日(金)から全国約200店舗の直営アムusement施設「namco」とネットクレーンモール「とるも」に限定登場します。

第1弾は、抱きしめるのにちょうどいいサイズのBIGぬいぐるみと持ち歩きにぴったりのマスコットの2種がラインアップ。人気のハギーワギー、キシミーシーはもちろん、珍しいポピーの景品にもご注目ください。ナムコ限定景品第2弾の詳細は後日改めて発表します。

※1 バンダイナムコアムusement調べ

【詳細は次ページ以降をご覧ください】

なお、当社施設では各種の新型コロナウイルス感染症対策を行っています。詳しくは当社ホームページ (https://bandainamco-am.co.jp/company/NEWS/important/notice_AmusementSpot_cv19.html)をご覧ください。

※ニュースリリースの情報は発表時現在のものです。発表後予告なしに内容を変更、中止することがあります。※画像はイメージです。

※景品は数量に限りがあります。品切れの際はご容赦ください。

■『Poppy Playtime』のナムコ限定景品が登場！

 <p>©2021 Mob Entertainment, Inc.</p>	<p>①BIGぬいぐるみ/全2種 (サイズ：高さ約80cm)</p> <ul style="list-style-type: none">・ハギーワギー・キシーミシー <p>ギュッと抱きしめることのできる大きなぬいぐるみです。</p>
 <p>©2021 Mob Entertainment, Inc.</p>	<p>②マスコットぬいぐるみ/全4種 (サイズ：高さ約15cm)</p> <ul style="list-style-type: none">・ハギーワギーA・ハギーワギーB・キシーミシー・ポピー <p>一緒にお出かけするのにぴったりなマスコットです。</p>

■超巨大なハギーワギーのぬいぐるみが当たる Twitter キャンペーンを開催！

ナムコ限定景品の登場を記念して、指定のツイートをリツイートした方の中から抽選で「ハギーワギー超BIGぬいぐるみ」が1名さまに当たるTwitterリツイートキャンペーンを4月28日(金)から実施します。なんと全長185cm！キャンペーンに参加して、大きなハギーワギーをギュッと抱きしめちゃおう！！

《応募期間》

2023年4月28日(金) ～ 5月7日(日)23時59分

《応募条件》

①バンダイナムコアミューズメント公式 (@bnam_jp)をフォロー

②指定のツイートをリツイート

《当選者数》

1名さま

《プレゼント内容》

「ハギーワギー超BIGぬいぐるみ」

※ニュースリリースの情報は発表時現在のものです。発表後予告なしに内容を変更、中止することがあります。※画像はイメージです。

※景品は数量に限りがあります。品切れの際はご容赦ください。

ネットクレーンモール「とるも」とは

「とるも」は、本物のクレーンゲーム機をパソコンやスマートフォンでプレイして、獲得した商品をご自宅にお届けするサービスです。実際のお店同様のゲームプレイを楽しめます。

◆「とるも」なら◆

24時間いつでも、どこでも好きな時に遊べる！

時間内なら何度でもクレーンを上下左右に動かせ、視点切替できるので商品が狙いやすい！

ゲームセンターに入荷する商品のほか、ナムコでしか手に入らないオリジナル商品も続々登場します。

▼「とるも」WEB ページ

https://s.online-crane.namco.co.jp/sh/poppyplaytime2023_w

▼「とるも」iOS アプリページ

https://s.online-crane.namco.co.jp/sh/poppyplaytime2023_i

▼「とるも」Google Play アプリページ

https://s.online-crane.namco.co.jp/sh/poppyplaytime2023_a

▼「とるも」公式Twitterアカウント：@torumo_jp

https://twitter.com/torumo_jp



PAC-MAN™ & ©Bandai Namco Entertainment Inc.

『Poppy Playtime』とは

2021年10月にSteam版、2022年3月にモバイル版をリリースした、ホラーパズルゲーム。

現在はチャプター2まで配信されています。

業界トップの架空のおもちゃメーカー「Playtime社」の従業員が、ある日忽然と姿を消してしまい、プレイヤーは廃墟となった「Playtime社」の失踪事件の真相を探るべく工場内を探索する。

工場の中には会社のマスコットである大きな人型の人形「Huggy Wuggy(ハギーワギー)」をはじめ おもちゃたちが住んでいて、次々にプレイヤーへと襲い掛かる！

国内でも、YouTubeでのゲーム実況配信をきっかけに子どもたちの間で大ブレイク！

関連動画の視聴者数が急増、プレイヤー数も続々増加中のゲームです！

企画・販売：インフォrenz株式会社

©2021 Mob Entertainment, Inc.

※ニュースリリースの情報は発表時現在のものです。発表後予告なしに内容を変更、中止することがあります。※画像はイメージです。

※景品は数量に限りがあります。品切れの際はご容赦ください。