

ナムコ×おやつカンパニーが「本気」で「本物の味」に挑戦！
ベビースターラーメン「松阪牛をベビースター史上最高に練り込みました味」
9月16日(金)からナムコのゲームセンター限定景品として登場！

株式会社ナムコ(東京都港区)と、株式会社おやつカンパニー(三重県津市)は、アミューズメント向け菓子景品「ベビースターラーメン(松阪牛をベビースター史上最高に練り込みました味)」を開発。9月16日(金)からナムコのゲームセンター限定(*1)のクレーンゲーム景品として導入いたします。



ボックスタイプ景品(内容:袋タイプ×3袋入)



袋タイプ景品(内容量:35g)

ナムコはこれまで様々な菓子メーカーと共同でゲームセンター限定景品をプロデュースしておりますが、今回は三重県を代表する菓子メーカーおやつカンパニーとタッグを組み、三重県のブランド食材である松阪牛を材料に「ベビースターラーメン(松阪牛をベビースター史上最高に練り込みました味)」を企画開発しました。

おやつカンパニーは、「たっぷり楽しい“おやつ”と“夢”の創造」を経営理念としている企業です。両社の“遊びゴコロ”で誰もが一度は食べてみたい夢の味に挑戦しました。松阪牛『風味』ではなく、ゲームセンター限定景品だからこそ実現できたベビースター史上最高の量の『松阪牛』(品質規格:A-5を含む)を原材料に使用して、松阪牛のコクと甘味を目いっぱい引き出した逸品が完成しました。

ナムコとおやつカンパニーだからこそ実現した、食欲の秋を満喫するにふさわしい「ベビースターラーメン(松阪牛をベビースター史上最高に練り込みました味)」は、9月16日(金)から全国約200店舗のナムコ直営ゲームセンター(*1)で獲得していただけます。

「ベビースターラーメン(松阪牛をベビースター史上最高に練り込みました味)」商品概要

内容量:35g(1袋) エネルギー:173Kcal(1袋35gあたり)

特長:松阪牛ミンチ肉を黄金比で練り込み、松阪牛のコクと甘みを目いっぱい引き出した逸品が完成しました。ナムコでしか手に入らない、幻のベビースターです。

■ナムコ限定景品「ベビースターラーメン(松阪牛をベビースター史上最高に練り込みました味)」特設サイト
http://www.namco.co.jp/event/game_center/babystar/

*1 プレジャーキャストのゲームセンター(一部を除く)でも取扱い致します。

※ニュースリリースの情報は、発表日現在のものです。発表後予告なしに内容が変更されることがあります。あらかじめご了承ください。

■メディア発表会



▲メディア発表会の様子

登壇者左から 株式会社ナムコ AM 営業統括部 景品チーム 山田 昇平（やまだ しょうへい）
 スペシャルサポーター 津市東京事務所長 樋口 智子（ひぐち ともこ）氏、
 株式会社おやつカンパニー ベビースターラーメン人気キャラクター ベイちゃん（べいちゃん）
 株式会社おやつカンパニー 西日本統括部 部長 横山 正志（よこやま ただし）、
 株式会社おやつカンパニー 開発本部 開発部 係長 安澤 元博（やすざわ もとひろ）

2016年9月9日（金）13時半、本リリースに先駆けて「三重テラス」（東京都中央区）2階イベントホールにて、メディア発表会を行いました。会場では、三重県を代表する企業であるおやつカンパニーの今回の取組みについて、三重県津市長 前葉泰幸様からの応援コメントが紹介されました。

《三重県津市長 前葉泰幸様からの応援コメント》

ナムコ×おやつカンパニー 新味ベビースターラーメン メディア発表会が三重テラスにおいて盛大に開催されますことを心よりお喜び申し上げます。
 松坂牛がベビースター史上最高に練りこまれた今回の商品は上品な松坂牛のkokoroと甘味がしっかりと味わえ、子どもも大人も楽しめると思います。
 ご参加の皆様には、三重ブランド食材の美味しさとアミューズメントの楽しさとのコラボレーションを堪能いただければ幸いです。
 お集まりの皆様の今後ますますのご健勝とご多幸を心よりお祈り申し上げます。

平成二十八年九月九日
 三重県津市長 前葉泰幸



ナムコのゲームセンター限定のクレーンゲーム用景品として発売される



商品イメージに合わせたディスプレイ例