

namco®

掘りだそう、自然の力。

Calbee

株式会社ナムコ

東京都港区三田3-13-16 三田43MTビル

www.namco.co.jp

カルビー株式会社

東京都千代田区丸の内1-8-3

丸の内トラストタワー本館

www.calbee.co.jp

2016年7月7日

報道関係各位

ナムコ×カルビー あの最強コラボ再び!!

ありそうでなかった夏の風物詩“冷やし中華”をポテトチップスで完全再現!!

7月15日(金)より、ナムコのアミューズメント施設限定景品として登場!

株式会社ナムコ(東京都港区)と、カルビー株式会社(東京都千代田区)は、アミューズメント向け菓子景品共同開発第2弾の「ポテトチップス 冷やし中華はじめました味」を7月15日(金)よりナムコのアミューズメント施設限定(*1)のクレーンゲーム景品として運営します。

ナムコは2015年冬にプロデュースしたゲームセンター限定景品「ポテトチップス コーラ味」で、初めてスナック菓子における“味の開発”への参画をいたしました。この景品がWebニュースや動画サイトなどで話題を集め大人気となり、今回第2弾景品を企画開発する運びとなりました。

開発パートナーのカルビーは、多数のロングセラー商品を持つ企業ですが、今回ナムコの奇想天外な新味企画に驚愕しながらも、今まで手がけたことのない新味「ポテトチップス 冷やし中華はじめました味」で季節感あふれる「ありそうでなかった」異色のフレーバーを実現しました。

ナムコのお店では景品投入に合わせて“のぼり”や“POP”などのツールで「冷やし中華はじめました」を合い言葉に徹底的にPRします。

ナムコとカルビーだからこそ実現した“この夏を楽しくすること間違いなし”の「ポテトチップス 冷やし中華はじめました味」は、7月15日(金)より全国約200店舗のナムコ直営アミューズメント施設(*1)で獲得していただけます。



■開発経緯

本商品の企画は、「ナムコでしか手に入らない“遊び心満点”のポテトチップスを作りたい」というナムコ店舗スタッフの提案から始まりました。

味の開発にあたっては、全国のナムコ店舗を代表するメンバーとカルビーの商品企画スタッフが討議と試作を重ね、カルビー各務原工場の尽力と、ナムコ店舗全スタッフの声によって誕生した商品です。

ナムコのエンターテインメント企業ならではの自由なノリとアイデアを詰め込んだ企画と、カルビーの高い商品開発力で、6か月の開発期間を経てようやく第2弾新味をご提供できる運びとなりました。



ボックスタイプ景品(2袋入り)

【ポテトチップス 冷やし中華はじめました味 商品概要】

内容量：50g(1袋) エネルギー：277Kcal(1袋50gあたり)

特長：さっぱりとした酢醤油ベースの冷やし中華の味わいを再現しました。

「ポテトチップス 冷やし中華はじめました味」特設サイト

http://www.namco.co.jp/event/game_center/potatochips/

*1 プレジャーキャストのアミューズメント施設(一部を除く)でも取扱い致します。

※ニュースリリースの情報は、発表日現在のものです。発表後予告なしに内容が変更されることがあります。あらかじめご了承ください。

ナムコ×カルビー あの最強コラボ再び!!

ありそうでなかった夏の風物詩“冷やし中華”をポテトチップスで完全再現!!

7月15日(金)より、ナムコのアミューズメント施設限定景品として登場!

添付資料(1/2)

■メディア発表会ではスペシャルサポーターとしてタレントの AMEMIYA さんが登場!



7月7日(木)13時、本リリースに先駆けてイオンモール幕張新都心店で行われたメディア発表会では AMEMIYA さんが新味ポテトチップスの紹介をご自身の持ち歌「冷やし中華はじめました」の替え歌でお披露目してくれました。

「“冷やし中華はじめました味”はじめました」

♪『クレーン ゲーム界を沸かす ポテトチップスを生み出したい』

再びナムコ カルビーと手を組みました

7月 7日 冷やし中華の日に とうとう

ポテトチップス冷やし中華味 はじめました

タレの味にこだわって 冷やし中華の日にこだわって本日

ポテトチップス冷やし中華味 はじめました

コーラ味の時と言い 完全にナムコの 無茶ぶりだけど

カルビー真面目に 作りました

「この商品で ボーナス出るか かかっているんです！」

ナムコに言われた カルビー “知らねーよ” と思ったけど

カルビー真面目に 作りました♪

※この発表会の模様(ダイジェスト動画)はナムコ店内で公開いたします。

■ナムコ限定景品「ポテトチップス 冷やし中華はじめました味」全国展開記念! 先行試食会開催

7月15日(金)の全国展開に先駆け、7月9日(土)10(日)に全国主要都市のナムコ直営アミューズメント施設にて先行試食会が実施されます。(参加費無料)

実施店舗等詳細は特設サイト http://www.namco.co.jp/event/game_center/potatochips/ をご覧ください。

■ナムコ限定景品カルビー「ポテトチップス 冷やし中華はじめました味」全国展開記念! 7月9日(土)より Twitter キャンペーン実施

「ポテトチップス 冷やし中華はじめました味」への期待や、試食会に参加しての感想、GETの喜びなどをハッシュタグ「#ナムコ冷やし中華」を入れてツイートしよう!

【応募方法】

①ナムコ公式 Twitter(@namco_jp)をフォロー!

②以下のハッシュタグを入れてツイート!

#ナムコ冷やし中華

「#ナムコ冷やし中華」のハッシュタグをつけてツイートを頂いた方に抽選で5名様に、「ポテトチップス 冷やし中華はじめました味」3か月分(1日1袋ペース換算=90袋)をプレゼントいたします。

※2016年7月31日(日)の締切後に抽選を行い、当選された方にナムコ公式 Twitter アカウント(@namco_jp)よりダイレクトメッセージをお送りします。当選者はダイレクトメッセージに記載の方法で必要事項を期限内(7日間以内)にご返信ください。

「ポテトチップス 冷やし中華はじめました味」特設サイト

http://www.namco.co.jp/event/game_center/potatochips/

■付け合わせに「紅生姜」はいかがですか？

前回の「ポテトチップス コーラ味」の事例で、ポテトチップスとコーラは最強の組み合わせであることを確信し、今回は「ポテトチップス 冷やし中華はじめました味」に合う「コーラ」を同時に開発。冷やし中華のベストパートナーと言えば、やはり紅生姜。これはコーラにするしかないっっ!

今回も懲りずに作ってしまった「紅生姜コーラ」は「ポテトチップス 冷やし中華はじめました味」との相性も抜群です。ぜひ「ポテトチップス 冷やし中華はじめました味」とご一緒にどうぞ。

・ナムコ限定景品「^{べにしょうが}紅生姜コーラ」

7月29日(金)全国のナムコ店舗に投入予定

・開発パートナー

うなぎコーラなど奇抜な味の開発に定評のある“炭酸飲料のエンターテイナー”木村飲料株式会社（静岡県榛原郡）に全面的にご協力いただき、“ポテトチップス 冷やし中華はじめました味”と相性抜群の新味飲料「紅生姜コーラ」が完成いたしました。

誰もが予想だにできなかった紅生姜風味を再現。今回もオリジナルフレーバーを使用し、紅生姜ならではの薬味としてのパンチが飲めば飲むほど効いてくるのが特徴のコーラです。

【紅生姜コーラ 商品概要】

原材料名：果糖ぶどう糖液糖/炭酸、香料、酸味料、着色料（赤40、赤2）

エネルギー41kcal、たんぱく質0g、脂質0g、炭水化物11.3g、食塩相当量0.00g

