

## 山崎製パン(株)「ちょいパクラスク」との初コラボ展開！ 4月23日から「いちごミルク味」と「ピーナッツ味」の二種展開

株式会社バンダイナムコアミューズメントは2019年4月23日(火)から「パンのみみからおいしく誕生！」がキャッチフレーズの「ちょいパクラスク」を全国の直営アミューズメント施設「namco」約200店舗で「いちごミルク味」と「ピーナッツ味」の二種を展開します。

アミューズメント施設において、山崎製パン(株)の商品コラボ企画および全国展開は今回が初めてとなります。



■ 特設サイト [https://bandainamco-am.co.jp/game\\_center/prize/detail.html?prize=P\\_choipaku-rusk](https://bandainamco-am.co.jp/game_center/prize/detail.html?prize=P_choipaku-rusk)

### ■ 「ちょいパクラスク」とは

山崎製パンの主力商品「ランチパック」。売り上げは年間で約400億円、年間約4億個が出荷されています。あまり知られていない事ですが、「ちょいパクラスク」は、実は「ランチパック」を作るときにできるパンの耳をオープンで焼いて味付けし、サクサクのラスクにしたお菓子です。パクパク食べられる、美味しくて可愛い一口サイズのラスクです。

※ニュースリリースの情報は、発表日現在のものです。発表後予告なしに内容が変更されることがあります。あらかじめご了承ください。※画像はイメージです。