

話題のバーチャル YouTuber【キズナアイ】とネットクレーンゲーム『とるも』がコラボ  
ナムコ限定景品が登場！『とるも』に挑戦する動画も公開！  
『とるも×キズナアイ』コラボ!!

株式会社バンダイナムコエンターテインメントが運営する、インターネット上でリアルな景品ゲーム機を楽しめるサービス “ナムコネットクレーンゲーム『とるも』”に、本日 2018年7月27日(金)から話題のバーチャル YouTuber【キズナアイ】のナムコ限定景品が登場します。



今回のコラボではナムコ限定デザインの「バスタオル」「A2クリアポスター」「アクリルクロック」がネットクレーンゲームの景品として登場し、【キズナアイ】の公式チャンネル「A.I.Channel」では、【キズナアイ】が『とるも』で景品獲得に挑戦する「1万円でクレーンゲーム何個取れる!?!に挑戦」動画を公開予定です。また、動画内で【キズナアイ】が獲得した景品が抽選で当たるキャンペーンも開催。『とるも』内のキャンペーン応募専用台でプレイするだけで応募ができます。

**キズナアイとは…**

2016年12月に活動を開始した(自称)世界初のバーチャル YouTuber。彼女が運営する YouTube チャンネル「A.I.Channel」の登録者数は180万人を突破し、ゲーム実況専門チャンネルである「A.I.Games」の登録者数も80万人を突破した。日本のアニメキャラクターを彷彿させる可愛い見た目と声で、日本国内だけでなく海外からも人気を博している。そんな彼女の使命は世界中のみんなと繋がること。その一環として、VR や AI といった先端テクノロジーと人間の架け橋になると日々奮闘中。現在は YouTube に限らず、多方面にて活動の場を広げている。

■ YouTube チャンネル

A.I.Channel : <https://www.youtube.com/c/AIChannel>

A.I.Games : <https://www.youtube.com/c/AIGamesdayo>


©Kizuna AI

※ニュースリリースの情報は、発表日現在のものです。発表後予告なしに内容が変更されることがあります。あらかじめご了承ください。※画像はイメージです。

※株式会社ナムコと株式会社バンダイナムコエンターテインメントのアミューズメント機器事業部門は 2018年4月1日より株式会社バンダイナムコエンターテインメントとしてスタートしました。

## ■ナムコ限定景品が登場！

ナムコ限定景品が『とるも』のクレーンゲームの景品として3種類登場します。

		
<p>景品名：バスタオル サイズ：約 1200mm×約 600mm</p>	<p>景品名：A2 クリアポスター サイズ：約 594mm×約 420mm</p>	<p>景品名：アクリルクロック サイズ：約 164mm×約 200mm</p>

※ネットクレーンゲーム『とるも』では上記の3景品が7月27日(金)より登場。全国のnamcoのお店では、A2クリアポスターのみ8月3日(金)より随時登場となります。

## ■ナムコネットクレーンモール『とるも』とは

『とるも』は、本物のクレーンゲーム機を、お手持ちのパソコンやスマートフォンでプレイして、獲得された商品をご自宅、またはご指定の住所にお届けするサービスです。実際のお店同様のゲームプレイをお楽しみいただけます。

バンダイナムコグループが保有するキャラクターのオリジナル景品や限定景品など、充実したラインナップをご用意。

2018年5月よりグループ会社の株式会社バンプレストの取り扱い景品を全種類取り揃えて営業中です。

『とるも』は、オンラインモールを巡って好みの商品を見つけるような、新たな景品の発見によるワクワク感をご提供いたします。

『とるも』URL：<https://app.torumo.namco.co.jp/>



PAC-MAN™ & ©BANDAI NAMCO Entertainment Inc.



※『とるも』プレイ画面イメージ(パソコン版)

©Kizuna AI

※ニュースリリースの情報は発表日現在のものです。発表後予告なしに内容が変更されることがあります。 ※画像はイメージです。

※景品は無くなり次第終了となります。