

総計 50 名に当たる！ツイートするとその場で抽選結果がわかる！

# ナムコ×「打ち上げ花火、下から見るか？横から見るか？」

毎日繰り返す Twitter キャンペーンを開催

全国で約 220 店舗のアミューズメント施設を展開する株式会社ナムコ(本社：東京都港区)は、この夏話題のアニメ映画「打ち上げ花火、下から見るか？横から見るか？」の公開を記念して、8月18日(金)から『ナムコ×「打ち上げ花火、下から見るか？横から見るか？」毎日繰り返す Twitter キャンペーン』を開催いたします。

**毎日繰り返す Twitter キャンペーン**

毎日挑戦！  
ツイートするとその場で当たる！

合計 50名様にプレゼント！

第一弾 8月18日(金)～8月31日(木)

第二弾 9月1日(金)～9月17日(日)

8.18 Fri. Roadshow

© 2017「打ち上げ花火、下から見るか？横から見るか？」製作委員会

“繰り返す夏休みの1日、何度でも君に恋をする”という映画のストーリーにちなみ、毎日繰り返して応募できてその場で抽選結果がわかるツイッターを使ったキャンペーンとなります。

ナムコ公式ツイッターをフォローし、キャンペーンサイト内の「プレゼントに挑戦する」ボタンを押すだけで、その場で抽選結果が表示されます。当選された方にはナムコ公式ツイッターアカウントよりメッセージでご連絡いたします。

第一弾は8月18日(金)12時から8月31日(木)16時59分までで、映画プレスシート(非売品)他ナムコ限定景品※が抽選で当たります。第二弾は9月1日(金)12時から9月17日(日)16時59分までで、劇場ポスター(非売品)他ナムコ限定景品※が抽選で当たります。第一弾、第二弾ともに当選賞品は選ばません。

※ナムコ限定景品とは、ナムコの店舗限定で展開するアミューズメント専用景品のことです。

キャンペーン開催と同時に、ナムコ限定景品「デラックスクリアポスター」(全1種)や「寝そべりますこっとぬいぐるみ」(全4種)、「スーパーもしも玉」(全4種)など、ナムコのお店でしか手に入らない景品が続々登場いたします。

**ナムコだけの限定景品続々登場**

8月2週目に投入予定！

8月5週目に投入予定！

9月2週目に投入予定！

全1種

打ち上げ花火、下から見るか？横から見るか？  
デラックスクリアポスター

全4種

打ち上げ花火、下から見るか？横から見るか？  
寝そべりますこっとぬいぐるみ

全4種

打ち上げ花火、下から見るか？横から見るか？  
スーパーもしも玉

・写真と商品は異なる場合がございます。・登場時期が前後する場合がございます。・商品はなくなり次第終了となります。【発売元】/ハンプレスト

© 2017「打ち上げ花火、下から見るか？横から見るか？」製作委員会

©2017「打ち上げ花火、下から見るか？横から見るか？」製作委員会

キャンペーン詳細・景品取り扱い店舗は特設ページでご確認ください。

【特設ページ URL】 <http://www.namco.co.jp/event/twcpn/uchiagehanabi/>

※ニュースリリースの情報は、発表日現在のものです。発表後予告なしに内容が変更されることがあります。あらかじめご了承ください。