

**ブラックサンダー史上初めてのコーラ味！ロングサイズで刺激 MAX！****ブラックサンダー ナムコーラ味****2017年7月14日(金)より、ナムコのアミューズメント施設限定景品として登場！**

全国で約 220 店舗のアミューズメント施設を展開する株式会社ナムコ(本社：東京都港区／社長：萩原 仁)は、チョコレート菓子景品「ブラックサンダー ナムコーラ味」を7月14日(金)よりナムコのアミューズメント施設限定(\*1)のクレーンゲーム景品として運営します。

ナムコは、これまでも自社施設限定のクレーンゲーム景品を数多く企画開発してまいりましたが、チョコレート菓子における“味の開発”への参画は初めてとなります。



## ナムコ限定景品 ブラックサンダー ナムコーラ味

開発パートナーの有楽製菓は、「夢のある安くておいしいお菓子を創造する企業を目指します」を経営理念とする、ブラックサンダーを中心に多数のロングセラー商品を持つ企業です。今回は主力商品のブラックサンダーに初めてコーラ味を採用。ハジけるキャンディを入れることでコーラのパチパチ感を再現いたしました。さらに食べ応えのあるブラックサンダー ダークマター同様のロングサイズで展開。遊び心満点と言える限定景品となったことから、自信を持って『ナムコーラ味』と名付けました。

ナムコと有楽製菓のコラボレーションで誕生した「ブラックサンダー ナムコーラ味」は、7月14日(金)より全国約 200 店舗のナムコ直営アミューズメント施設(\*1)で獲得していただけます。

\*1 プレジャーキャストのゲームセンター(一部を除く)でも取扱い致します。

## ■ブラックサンダーについて

1個 30円という手軽さと、独特のザクザク食感に加え、ココアクッキーの苦味とチョコレートの甘みの絶妙なバランスが大人気！  
ブラックカラーのパッケージと独特なキャッチコピーを特長とし、コンビニなどでおなじみのチョコバー。  
1994年より発売を開始し、年間売上個数1億3000万個を誇ります。



取り扱い店舗は特設ページでご確認ください。

【特設ページ URL】[http://www.namco.co.jp/event/game\\_center/sweets-prize.html](http://www.namco.co.jp/event/game_center/sweets-prize.html)

ブラックサンダー ナムコーラ味  
バラタイプと4本入りBOXタイプで展開

※ニュースリリースの情報は、発表日現在のものです。発表後予告なしに内容が変更されることがあります。あらかじめご了承ください。