

【アイドルマスター シンデレラガールズ】高級感ただようインテリア 「パーソナルパブミラー」シリーズに「三村かな子」が登場！

2月16日(水)よりアソビストアにて受注販売開始！！

株式会社バンダイナムコエンターテインメントは、『アイドルマスター シンデレラガールズ パーソナルパブミラー 三村かな子』を2月16日(水)に発売します。同日より株式会社バンダイナムコエンターテインメントが運営するECサイト、「アソビストア」にて期間限定の受注販売を開始します。

「三村かな子」は、「アイドルマスター シンデレラガールズ」に登場するアイドルの一人。1月6日生まれ、身長153cm。趣味はお菓子作りという東京出身の17歳です。



アイドルマスター シンデレラガールズ パーソナルパブミラー 三村かな子

全2種 価格：各11,800円(税込) W401×D29×H282mm

フレーム：木製 本体：ガラス

受注期間:2022年2月28日(月)23:59まで 2022年5月お届け予定

【商品の特徴】

ずっしりとした木枠に収められた美しく輝くガラス製のミラー。ガラス製ミラーの特性に合わせた処理が可能にしたポートレート写真のような奥行きのある立体的な表現。スイーツに囲まれ、彼女をより魅力的に表現した一枚がここに完成しました。

「アイドルマスター」とは

2005年にアミューズメント施設向けゲーム機からスタートしたアイドルプロデュースゲーム。プロデューサーとしてアイドルを育成するゲームシステムや、個性豊かなキャラクター、楽曲が、多くのお客さまに支持されている。これまでに家庭用ゲームソフトをはじめ、ラジオ、テレビアニメ、モバイルコンテンツからステージイベントまで、さまざまなクロスメディア展開をしている。

「アイドルマスター シンデレラガールズ」とは

2011年にサービスを開始した「アイドルマスター」シリーズのソーシャルゲーム。

登場アイドルは190人以上で、2015年1月にはTVアニメが放映、同年9月にはリズムゲーム「アイドルマスター シンデレラガールズ スターライトステージ」がリリースされた。

「パーソナルパブミラー」とは

「アイドルマスター オフィシャルショップ」が販売しているプレミアムアイテム。パブミラーとはもともと公共の場であるパブに宣伝目的で掛けられていた鏡のことで、現代ではインテリアの一部として使われるようになった。「アイドルマスター オフィシャルショップ」では、個人が自宅に飾って作品世界を楽しむことが出来るグッズとしてシリーズ化している。

©BANDAI NAMCO Entertainment Inc.

※ニュースリリースの情報は、発表日現在のものです。発表後予告なしに内容が変更されることがあります。あらかじめご了承ください。

※画像はイメージです。実際の商品とは異なる場合がございます。受注数には限りがございます。品切れの際はご了承くださいませ。

アソビストア内 グッズ販売ページ	https://shop.asobistore.jp/category/cg_idol_kanako_mimura
アイドルマスター シンデレラガールズ	https://cinderella.idolmaster.jp/
アイドルマスター シンデレラガールズ スターライトステージ	https://cinderella.idolmaster.jp/sl-stage/
アイドルマスター オフィシャルショップ	https://bandainamco-am.co.jp/chara_shop/idolmaster/