

ナムコ×バンダイナムコエンターテインメント×ランシステム 3社コラボ！ ゲームソフトのリアル謎解きゲーム化第2弾スタート

『LITTLE NIGHTMARES-リトルナイトメア in PARTY CUBE-』開催

2017年11月8日(水)～



Little Nightmares™ & ©BANDAI NAMCO Entertainment Europe.



※ 第1弾『GET EVEN～ロストメモリー～』を体験中の写真です。



※ NAZOLET
パッケージイメージです。

株式会社ナムコは、11月8日(水)から期間限定で、株式会社バンダイナムコエンターテインメントの人気ゲームソフト『LITTLE NIGHTMARES-リトルナイトメア- (※1)』をリアル謎解きゲーム化し、株式会社ランシステムの複合カフェ『スペースクリエイト 自遊空間 (※2)』と、ナムコの参加型謎とき体験施設『なぞとも Cafe (※3)』の全国計75カ所で開催いたします。

今回スタートする新コンテンツ『LITTLE NIGHTMARES-リトルナイトメア in PARTY CUBE-』は、2017年8月より開催しているリアル謎ときイベント『GET EVEN (※4) ～ロストメモリー～』に続く第2弾となり、全3部作で構成されています。

また当開催に合わせて、CDケースに入った冊子ツールとWEBサイトが連動した、新しいミッションストーリー体験ができる謎ときグッズ「NAZOLET～Wonderful World Diary～」を発売いたします。(1,080円/税込)

詳細は公式サイトをご覧ください。(なぞとも公式サイト：<http://nazotomo.com/>)

- ※1 バンダイナムコエンターテインメントより2017年4月28日にPlayStation 4とsteam版でリリースされたサスペンスアドベンチャーゲーム。
- ※2 『スペースクリエイト 自遊空間』は、カラオケ、ダーツ、ビリヤードなどの遊びを提供するエンターテインメント複合カフェです。現在、直営とフランチャイズを含め全国192か所に展開しています。『スペースクリエイト 自遊空間』開催店舗はHP (<http://jqoo.jp/news/archives/437>)をご確認ください。
- ※3 飲食が楽しめるカフェスペースと、新進気鋭の謎とき制作集団によるストーリーと難易度が異なる個室「ミッションキューブ(CUBE)」で構成する、全国7店舗で展開する謎とき体験施設。
- ※4 バンダイナムコエンターテインメントより2017年8月18日にPlayStation 4とsteam版で発売予定の一人称スリラーADVゲーム。
※なぞともCafeでの利用料金は、お一人1,080円(税込)/回です。スペースクリエイト 自遊空間での利用料金は、お一人540円(税込)/回ですが、別途施設の利用料金がかかります。
- ※イベント終了日は未定となっております。決まり次第なぞともCafe公式サイト(<http://nazotomo.com/>)、公式ツイッター(@nazotomo)にてお知らせします。
- ※「なぞとも」ブランドで展開する商品・サービスには、「謎解き」と「時間(とき)」を掛け合わせた「謎とき」という独自の表記を使用しております。
- ※本情報は、発表日現在のものです。発表後予告なしに内容が変更されることがあります。あらかじめご了承ください。