

## ナムコ「劇場版 仮面ライダー鎧武/烈車戦隊トッキュウジャー THE MOVIE」キャンペーン開催！

2014年7月19日(土)～8月10日(日)

観賞済み映画半券で、ナムコ限定「じゅうちょう」を1冊プレゼント！

株式会社ナムコ（本社：東京都大田区）は、2014年7月19日（土）より全国の映画館で公開される「劇場版 仮面ライダー鎧武 サッカー大決戦！黄金の果実争奪杯！ / 烈車戦隊トッキュウジャー THE MOVIE ギャラクシーライン SOS」の公開を記念し、ナムコ「劇場版 仮面ライダー鎧武/烈車戦隊トッキュウジャー THE MOVIE」キャンペーンを全国 50 店舗のナムコ直営アミューズメント施設にて 2014 年 7 月 19 日（土）から 8 月 10 日（日）の日程で開催致します。



### 映画半券で ナムコ限定「じゅうちょう」プレゼント！

キャンペーン期間中、「劇場版 仮面ライダー鎧武 サッカー大決戦！黄金の果実争奪杯！ / 烈車戦隊トッキュウジャー THE MOVIE ギャラクシーライン SOS」の鑑賞済み映画半券をキャンペーン実施店舗にてご提示いただくと、トッキュウ1号、仮面ライダー鎧武を配した、ナムコ限定オリジナルデザイン「じゅうちょう」（A5 サイズ 全1種）をプレゼントします。

こちらは数に限りがございますので、お早めに実施店舗にてお引換えください。キャンペーンの詳しい情報、実施店舗はキャンペーンサイトをご確認ください。  
【キャンペーンページ URL】 <http://www.namco.co.jp/event/rider-sentai/2014/>



劇場版「鎧武・トッキュウジャー」製作委員会  
©石森プロ・テレビ朝日・ADK・東映 ©2014 テレビ朝日・東映AG・東映

※映画公開日 2014年7月19日

※<劇場版 仮面ライダー鎧武 サッカー大決戦！黄金の果実争奪杯！>ストーリー…数多くのライダーが激しい戦いを繰り広げる中で、人類滅亡へのカウントダウンが刻まれる。緻密なストーリーで幅広い世代を魅了する「仮面ライダー鎧武/ガイム」が夏の劇場版で見せるのは、全アーマードライダー総出演のアクション巨編。ヘルヘイムの植物に浸食されているはずの沢芽市で、チーム鎧武とチームバロンのサッカーの試合が始まろうとしていた。そこには死んだはずの裕也もいる。一体何が起きているのか？全アーマードライダーによる、禁断の“黄金の果実”を巡る争奪戦が幕を開ける。しかし、究極の力を手に入れた“黄金の果実ライダー”によって次々と倒されるライダーたち。果たして全ての陰謀のカギを握っていたのは!?そして絶滅にかつてない危機が迫る——！

※<烈車戦隊トッキュウジャー THE MOVIE ギャラクシーライン SOS>ストーリー…いつの時代も子供たちの憧れの的「列車」をモチーフとし、どんなに苦しくてもチームワークと溢れる想像力=イマジネーションを武器に悪と戦う「烈車戦隊トッキュウジャー」。夏の劇場版では新たに宇宙環状線「ギャラクシーライン」を走るサファリレッシャーが登場。「シャドーライン」の襲撃を受けて地球へ到着してしまったサファリレッシャーがエネルギー不足で宇宙へ帰ることができなくなってしまい、ギャラクシーラインが消滅の危機に！トッキュウジャーたちはサファリレッシャーを宇宙へ帰してやろうと、奇跡の大作戦を実行する。刻一刻と迫るタイムリミット。果たしてトッキュウジャーは「ギャラクシーライン」を守ることができるのだろうか？

※キャンペーン特典は数量限定、なくなり次第終了となります。

※キャンペーンの内容は変更となる可能性がございます。詳しくはキャンペーン実施店舗の告知をご覧ください。

※ニュースリリースの情報は、発表日現在のものです。発表後予告なしに内容が変更されることがあります。あらかじめご了承ください。