

ナムコのお店で“戦車道”始めます！ キャラポップストア「ガールズ&パンツァー」 東京・大阪にて期間限定オープン！

中野店 2014年7月4日(金)～ 梅田店 2014年8月5日(火)～

株式会社ナムコ（本社：東京都大田区）は、東京と大阪で期間限定のキャラポップストア「ガールズ&パンツァー」を7月よりオープンいたします。キャラポップストアで「ガールズ&パンツァー」を扱うのは初めてです。

OVA 新作『これが本当のアンツィオ戦です!』が7月5日から全国14館の劇場にてイベント上映開始、また7月25日にBlu-ray DiscとDVDで発売されることを記念してnamco 中野店とnamco 梅田店内に期間限定でキャラポップストアをオープンいたします。ストアのオープンに先駆けてキャラバントラック（移動販売車）が以下の日程でグッズ販売を予定しております。

◇イオンモールつくば…6/28（土）～7/6（日）◇水戸コムボックス（水戸シネプレックス前）…7/8（火）～7/19（土）◇大洗まいわい市場…7/20（日）～7/27（日）



©GIRLS und PANZER Projekt

□『ガールズ&パンツァー』とは・・・

『ガールズ&パンツァー』（略称：ガルパン）は、2012年10月から12月までと2013年3月にTOKYO MX系にて放送された大人気テレビアニメ。WW2の戦車をモチーフに女子高生たちが「戦車道」を通じて成長していくストーリー。特に戦車の戦闘シーンは圧巻！

▼ガルパンくじ パンツァーフォー！～アンツィオ編～料金1回400円（税込）

オリジナルクッションをはじめ、ガルパンのキャラポップストアオリジナル景品がもれなくもらえるくじです。※店舗により抽選方法が異なります。

▼グッズコーナー

ここでしか手に入らないキャラポップストアオリジナル商品の他、一般に流通している「ガールズ&パンツァー」関連商品も取り揃えます。合計で1,000円（税込）以上ご購入いただいたお客様にキャラポップストア限定特製ブロマイドを1枚プレゼントします。

▼フォトスポット&展示コーナー

作品の世界観にあわせ、キャラクターのスタンディーPOPを設置し、大好きなキャラクターと並んで写真が撮れるフォトスポットをご用意しています。またPV映像の再生や作品の名シーンパネルの展示コーナーもあります。

キャラポップストア「ガールズ&パンツァー」施設概要【入場無料】

【開設地区】東京都中野区
【施設名称】キャラポップストア「ガールズ&パンツァー」namco 中野店
【開設場所】東京都中野区中野5-52-15 中野ブロードウェイ別館
【開設時期】2014年7月4日(金)～9月28日(日)
【営業時間】10:00～24:00

【開設地区】大阪府大阪市
【施設名称】キャラポップストア「ガールズ&パンツァー」namco 梅田店
【開設場所】大阪府大阪市北区小松原町3-3 OSビル 1～3F
【開設時期】2014年8月5日(火)～9月21日(日)
【営業時間】10:00～24:00(土日祝は9:00～)

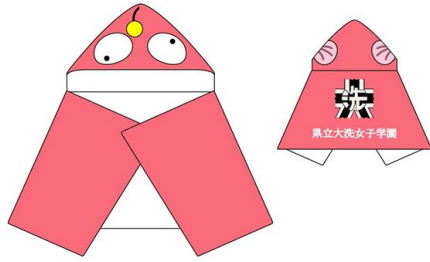
※時期により営業時間に変更になる場合がございます ※来場者多数の場合は、入場を制限させていただく場合がございます。

【特設WEBサイト】http://www.namco.co.jp/chara_shop/girls-und-panzer/

※ニュースリリースの情報は、発表日現在のものです。発表後予告なしに内容が変更されることがあります。あらかじめご了承ください。

○ グッズ販売 （オリジナル・一般流通品）

あんこうフードタオル



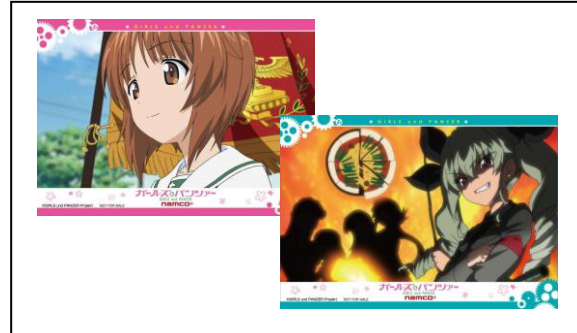
クッション（大）



タンブラー



○ 特製プロマイド



※ ガルパン商品または「ガルパンくじ パンツァーフォー」を 合計 1,000 円（税込）以上ご購入いただいたお客様に 1 枚プレゼントいたします。

※ キャラポップストア オリジナルアイテムのほか、一般に流通しているガルパン関連商品も取り扱います。

○ ガルパンくじ パンツァーフォー！～アンツィオ編～（1回 400 円）

A 賞ミニクッション（3 種類）



B 賞トートバッグ（2 種類）



C 賞プレートタグ（20 種類）



※ 『パンツァーフォー』とは、「戦車前進！」という意味で、主人公である西住みほが試合開始時にいう言葉で、それをモチーフにオリジナルのくじを展開します。

©GIRLS und PANZER Projekt

※限定アイテム、賞品、特製プロマイドは数量限定となります。数に限りがございますのでなくなり次第終了となります。

※商品画像はイメージ画像であり、実際の商品では変更する場合がございます。予めご了承下さい。