



報道関係各位

体験型エンターテインメントミュージアム

『東映ヒーローワールド』2013年12月20日グランドオープン

株式会社ナムコ

代表取締役社長 橋 正裕

東映株式会社

代表取締役社長 岡田 裕介

株式会社ナムコ(東京都大田区)と東映株式会社(東京都中央区)は共同で、「イオンモール幕張新都心」(千葉市美浜区)に、東映特撮ヒーロー作品の体験型エンターテインメントミュージアム『東映ヒーローワールド』を2013年12月20日(金)にグランドオープンいたします。

本施設は、東映が所有する多様な作品資産と、アミューズメント施設や都市型テーマパークで培ったナムコの企画・開発・運営ノウハウを最大限に活かして、歴代の東映特撮ヒーローの世界観の中で「見る・遊ぶ・知る・食べる」をドラマチックに体験できる、従来にない体験型エンターテインメントミュージアムです。

ヒーローたちが集う秘密基地に、突如、悪の軍団が襲来し、激しい戦いがはじまる…というストーリーのもとで構成された施設全体を使い、東映が「仮面ライダー」・「スーパー戦隊」両シリーズなどの作品製作に実際に使用した、貴重な撮影用スーツや小道具など総数100点を超える展示品を、多彩な演出のもとご覧いただけます。さらにお客様がヒーローたちの一員となって参加する4つの独自開発アトラクションが登場するほか、オリジナルドリンクやヒーローたちをモチーフにしたフードが楽しい「ヒーローワールドカフェ」、物販コーナーなど、盛りだくさんの内容でお楽しみいただけます。



エナジーブレス

なお、お客様には、新開発のアイテム「エナジーブレス」を手首につけてご入りいただきます。施設内のミュージアム展示エリアやアトラクションなどに参加する過程でエネルギーがチャージされ、貯まったヒーローエネルギーで最後に悪の軍団をやっつけるというストーリーを、お客様自身が主人公となってご体験いただけます。

お子様連れのファミリーだけでなく、大人の特撮作品ファンの方までお楽しみいただける、ユニークな特撮ヒーローエンターテインメントをご提供いたします。

©石森プロ・テレビ朝日・ADK・東映AG・東映ビデオ・東映

『東映ヒーローワールド』施設概要	
施設名称	『東映ヒーローワールド』 英文表記『TOEI HERO WORLD』
業態	ナムコアクションミュージアム(体験型エンターテインメントミュージアム)
事業主体	東映ヒーローワールド有限責任事業組合
開業時期	2013年12月20日(金) グランドオープン
営業時間	9:00~22:00 ※最終入場21:00 不定休
入場料	大人(中学生以上)1,400円、子供(3歳以上小学生以下)1,000円 ※税込
開業場所	イオンモール幕張新都心 ファミリーモール3階 [ファミリーのライフスタイルモール] (千葉県千葉市美浜区豊砂1-5)
施設面積	1,718㎡(約519.91坪)

ニュースリリースの情報は、発表日現在のものです。発表後予告なしに内容が変更されることがあります。あらかじめご了承ください。

■施設内イメージ

ナムコアクションミュージアム「東映ヒーローワールド」は、総数100点を超える大迫力の展示と遊びの融合により、子供たちから大人までお楽しみいただける体験型エンターテインメントミュージアムです。

施設内にはヒーローの歴史を知ることができる「ヒーロー博物館」、ヒーローのトレーニングを体験する「ヒーローズベース」、「時の列車デンライナー」に乗車してのパトロール体験、ライダーマシンに乗って迫りくるショッカー戦闘員と戦う「ショッカーアタッカー」、巨大怪人キングダークと戦う「決戦スーパー戦隊バズーカ」などの楽しいアトラクションに加えて、今までテレビや映画でしか見ることのできなかったヒーロー達が、ここに勢ぞろいしています。



※イラストはイメージです。実際の施設内容とは異なります

■「エナジーブレス」とは？

お客様には、施設オリジナルに開発されたブレスレット型アイテム「エナジーブレス」を手首に装着してご入場いただきます。

施設内のミュージアムエリアやアトラクションなどを体験する中で、指定のタッチポイントに触れることにより「エナジーブレス」にヒーローエネルギーをチャージしていきます。一定のヒーローエネルギーが貯まると、最後に施設中央にある「ワールドコア」で「ファイナルアタック」に挑戦、悪の軍団をやっつける！というストーリーを、お客様自身が主人公となってご体験いただけます。

■「ミュージアム展示エリア」

【展示テーマ】

「ヒーローズベースに、悪の軍団が来襲！」をテーマに、「仮面ライダーシリーズ」や「スーパー戦隊シリーズ」、さらにはメタルヒーローやレジェンドヒーローにいたるまでのヒーロー、怪人の他、マシンやロボット、武器など施設内には総数100体を超える大迫力の展示が展開されます。いずれも実際のTVや映画で撮影に使用されたスーツや小道具が中心です。



【バトルジオラマとヒーロー博物館】

室内高6メートルの施設内いたるところに、ミュージアム展示エリアが設置されています。展示は主に2つのタイプに分類されます。

1つめは、施設全体をヒーローと怪人の戦いの場として再現した「バトルジオラマ」です。ここでは戦いの様子を再現した躍動感のあるポージングをはじめ、空間を最大限に生かした空中展示、さらには一部の展示品にライト&サウンドの演出を加え、今まさに目の前で戦いが繰り広げられているようなリアリティのある展示をいたします。

2つめは、作品のアーカイブ的な要素や最新の情報展示を充実させたヒーロー博物館です。懐かしい作品から最新の情報まで、定期的に内容が入れ替わります。



■アトラクション

・ヒーローズベース（アスレチック）

ジャンプ力やパンチ力、集中力からバランス感覚まで、さまざまなトレーニングで体を鍛えてヒーローのように強くなるう！

21種類のトレーニングマシンが揃い、未来のヒーローを目指すスーパートレーニングセンターです。

《料金：入場者無料》

※身長 140cm 以下のお子様のみ入場可能。但し、付き添いの保護者の方は入場可能です



・「時の列車デンライナー」(ライドアトラクション)

魔空空間から攻めてきた怪人たちを、仲間たちと一緒に見つけにいこう！

仮面ライダー電王に登場した「時の列車デンライナー」に乗って、基地周辺をパトロールするライドアトラクションです。

《料金：300円（税込）》

※3歳未満のお子様をご乗車される場合、保護者の同伴が必要です。



・「ショッカーアタッカー」(ライドアトラクション)

悪の軍団にさらわれたママやパパを助けに行こう！

ヒーローのスーパーマシンに乗って、ショッカー戦闘員と戦うライドアトラクションです。

倒した戦闘員の数により、得点を競います。

《料金：300円（税込）》

※3歳未満のお子様をご乗車される場合、サイドカーへの乗車となります。保護者の方が運転してください



・決戦！スーパー戦隊バズーカ

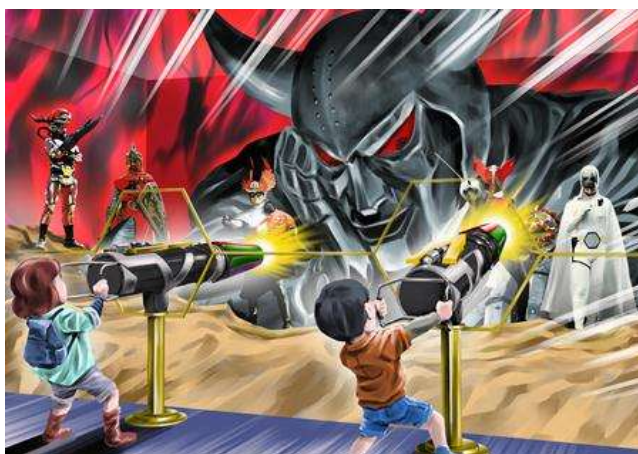
(シューティングアトラクション)

施設の一番奥には、怪人たちの大首領「キングダーク」がいる。仲間と力を合わせてスーパー戦隊バズーカを撃ちまくり、「キングダーク」をやっつけよう！

大型造形物と映像が融合し、迫力あるシューティングを楽しんでいただけるアトラクションです

《料金：500円（税込）》

※身長 120cm 以下のお子様には、保護者の同伴が必要です。



■ヒーローワールドカフェ

園内には、ヒーローたちをモチーフにした、楽しく美味しく食べられるフードメニューやドリンクを提供する「ヒーローワールドカフェ」があります。ポップコーンやチュロス、中華まんといった、お子様が手軽に食べられるメニューが揃っています。

- 写真左上 ライダー新1号まん（肉まん）
- 写真右上 ショッカーまん（カレーまん）
- 写真下 ライダーまん（肉まん）



■グッズショップ

「東映ヒーローワールド」でしか手に入らない限定グッズをはじめ、お土産菓子から文具、日用品にいたるまでヒーローグッズをそろえています。お子様に大人気の「仮面ライダー鎧武(ガイム)」ソフビ人形の限定バージョン、プリントクッキーやTシャツ、クリアファイルにいたるまで、ヒーローファンの皆様に幅広くお楽しみいただける品揃えとなります。



Tシャツ



マグカップ



商品は開発中のイメージです。

■公式サイト オープン

11月5日(火)より、「東映ヒーローワールド」の公式サイトもオープンします。園内ガイドをはじめ、ミュージアムエリアの展示物やアトラクション、ドリンクやフードに関するもので、施設の最新情報をお届けいたします。このサイトは、12月20日のグランドオープンまで順次更新していきます。

URL：<http://www.toei-heroworld.jp/>

→TOPページイメージ



■前売り入場券発売開始

2013年11月20日(水)より、全国のローソン・ミニストップ(Lコード 37000)で「東映ヒーローワールド」の前売り入場券を発売いたします。前売り入場券は、当日券を店頭購入いただくよりも100円割引であるとともに、混雑時に当日券の購入列にお並びになることなくご入場いただけます。

前売り入場券の購入URL：<http://l-tike.com/event/hero-world/>

お問い合わせ：ローソンチケット TEL0570-000-777(10:00~20:00)