

アミューズメント業界・初導入(※) ナムコのお店で「ショッぷらっと」のトライアル導入開始 2013年2月20日(水)スタート

株式会社ナムコ(本社:東京都大田区)は、株式会社エヌ・ティ・ティ・ドコモが提供するスマートフォン向けサービス「ショッぷらっと」のトライアル導入を、アミューズメント業界では初めて(※)2013年2月20日(水)から開始します。

※2013年2月20日現在・当社調べ

トライアル導入店舗の「namco 中野店」「namco 巣鴨店」「namco 王子サンスクエア店」「namco 荻窪店」「ナムコランド阿佐ヶ谷店」「プレイシティキャロット横浜店」「横浜ワールドポーターズ DreamFiesta」では、「ショッぷらっと」のO2Oプラットフォームを利用し、オンラインで興味をもったユーザーへの来店促進施策の一環として「ポイント("star")」の付与を実施いたします。

■「ショッぷらっと」サービスの特長

- ① スマホの位置情報を活用し、近隣でポイント付与やクーポン配信を行っている店舗が探せる
- ② 気になるお店をタッチして店舗情報を表示し、SALE情報等のお得な情報をいつでも取得できる
- ③ 気になった店舗に入店するだけで、ポイント“star”やクーポンが貰える
また、貯めたポイント“star”は、特典(商品券やギフトカード等)と交換できる

■ 機能概要

「ショッぷらっと」は、ユーザーに対して、その属性に応じた店舗情報(SALE情報等)やポイント・クーポン配信が可能な企業・店舗向けO2Oプラットフォームです。本プラットフォームでは、店内入口に“音波装置”を設置します。アプリを起動したスマートフォンを持ったユーザーが来店すると、音波装置から発する高周波をスマートフォンが自動検知し、サーバーを通じて、スマートフォンに対してポイント“star”やクーポンを配信いたします。これにより、企業は、オンラインで興味をもったユーザーを、オフラインのリアル店舗に来店促進し、販売促進を図ることが可能となります。

■ 提供概要

アプリのダウンロード	Google Play™、App Storeからダウンロード
ご利用料金	無料 (別途、パケット通信料がかかります)
対応端末	Android™2. 3、4. 0、4. 1の端末(タブレット除く) iOS5. 0以降のiPhone端末(3月上旬に提供予定) 一部機種ではサービスをご利用いただけない場合があります
トライアル期間	2013年2月20日(水)～2013年8月31日(土)まで
対応店舗	namco 中野店、namco 巣鴨店、namco 王子サンスクエア店 namco 荻窪店、ナムコランド阿佐ヶ谷店、プレイシティキャロット横浜店、横浜ワールドポーターズ DreamFiesta

- * 「Google Play」「Android」は、Google Inc.の商標または登録商標です。
- * 「App Store」「iPhone」は Apple Inc.の商標です。
- * iPhone 商標は、アイホン株式会社のライセンスにもとづき使用されています。

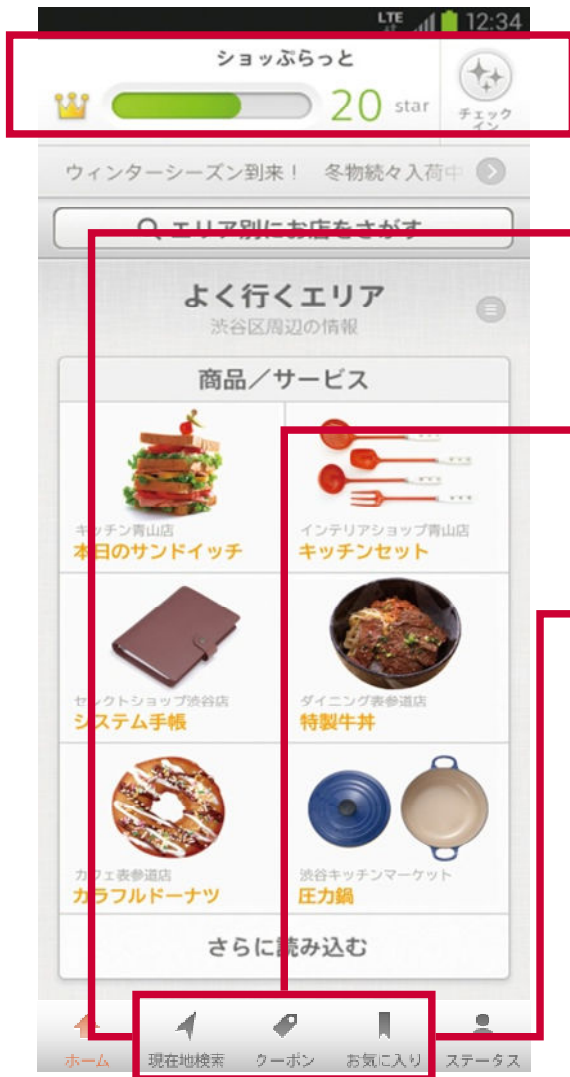
■ サービスの紹介サイト <http://shoplat.net>

※プレスリリースの情報は、発表日現在のものです。発表後予告なしに内容が変更されることがあります。あらかじめご了承ください※

「ショッぷらっと」サービスの概要

■ 機能概要

「ショッぷらっと」は、スマートフォンを持ってお店に来店するだけで、“star”(=ポイント)が貯まったり、クーポンが貰えるマルチキャリアのサービスです。また、来店で貯めたポイント“star”は、商品券等の特典に交換いただけます。「ショッぷらっと」アプリを通じて、お客様の性別や年齢に合わせて、最適な店舗情報やSALE情報をお知らせします。



保有ポイントを確認

貯めたポイントを確認
ポイントと特典(商品券等)を交換

近隣店舗を検索

近隣で「ショッぷらっと」対応店舗を検索
気になる店舗についてポイント・クーポンゲット

ゲットしたクーポン一覧

ゲットしたクーポンの一覧を確認できる
お得に買い物や食事

お気に入り店舗を登録

気になる店舗を登録し、SALE情報をチェック
アプリを立ち上げなくてもPUSHでお知らせ

ミニゲーム

2枚めくり、同じカードなら、“star”ゲット
レアな動物のカードを当てた場合は、高得点



以上