

News Release

ニュースリリース <http://www.namco.co.jp/>

No.06-15

報道関係各位

2010年7月7日

株式会社ナムコ

親子で楽しめるアミューズメント情報などを発信する共同サイト開設！

『namco(ナムコ) × kurasse(クラッセ) ママ友探検隊』

2010年7月7日(水) ~ 8月31日(火)

株式会社ナムコ（代表取締役社長 橘 正裕、本社：東京大田区）は、株式会社学研パブリッシング（代表取締役社長 堀 昭 本社：東京都品川区）とシナジーマーケティング株式会社（代表取締役：谷井 等）との3社コラボレーションにより、親子で楽しめるアミューズメント施設情報を発信する共同サイト「namco(ナムコ)*kurasse(クラッセ) ママ友探検隊」を2010年7月7日（水）～8月31日（火）の夏休み期間限定で開設いたします。

今回のコラボレーションは、“遊びを通じて、お客様を幸せにします”を使命とするアミューズメント施設運営のナムコと、雑誌・書籍・ウェブサイトを通じて暮らしを豊かにする提案を行う学研パブリッシングの『親子で楽しく過ごす時間を大切にしてほしいという想い』が一致、企業間の情報を積極的に活用し結びつけるためのマーケティング戦略を支援するシナジーマーケティングがプロデュースすることで実現に至りました。

「namco*kurasse ママ友探検隊」は、学研パブリッシングが運営する女性向けSNSサイト「kurasse」内に開設。「kurasse」会員と、ナムコのモバイルサイト「アミューズメントナビ」会員を対象に、親子で楽しめるナムコのアミューズメント施設紹介、施設で利用可能なクーポンなどお得サービスや、充実した情報を提供してまいります。また、第1弾企画として7月7日（水）よりブログを開設し、一般のお客様の「隊員」も新たに募集いたします。

概要

企画名：「namco*kurasse ママ友探検隊」

実施期間：2010年7月7日(水)～8月31日(火)

実施内容：新たに開設する「namco*kurasse ママ友探検隊」を通じて、ナムコのモバイルサイト「アミューズメントナビ」会員と、学研パブリッシングが運営する女性向けSNSサイト「kurasse(クラッセ)」の会員を対象に、親子で楽しめるアミューズメント施設の紹介、ナムコの施設で利用可能なクーポンなどを配布。

namco*kurasse ママ友探検隊 サイトはこちら

⇒ <http://kurasse.jp/member/mamatan/blog>

■「kurasse(クラッセ)」について PC/モバイル共通 <http://kurasse.jp/>

学研パブリッシングが「くらし しあわせ」をコンセプトに、“こちよ暮らし”を応援する女性向けSNSサイトです。生活情報誌などを発行する学研パブリッシングならではの生活に役立つ情報などが得られるほか、kurasse会員へ登録すれば、ブログ開設、コミュニティへの参加なども可能です。