

報道関係各位

本年冬、京王電鉄が新設する複合商業施設「フレンテ南大沢」新館の集客核施設として

日本初の“お肉料理のテーマパーク”『東京ミートレア(仮称)』を企画開発！

株式会社ナムコは、京王電鉄株式会社と協力し、日本初となる“お肉料理のテーマパーク”『東京ミートレア(仮称)』(約342坪)を企画開発いたしました。

ナムコの持つテーマパークのノウハウを生かし、本年冬に京王電鉄株式会社が新設する複合商業施設「フレンテ南大沢」新館の集客核施設としてオープンいたします。

「東京ミートレア(仮称)」は、幸せになれる、元気になれるお肉料理がテーマの施設です。“いつもよりちょっとご馳走、ちょっとご褒美、ワクワク気分ですべてをもちます”お肉料理を、非日常的な空間の中で楽しむことができます。



<施設完成イメージ>

お肉料理店は、都内でも行列が絶えない有名店や、東京初進出となる地方の人気店など、美味しさは勿論、価格やボリュームにおいても十分に満足できる7店舗が全国から集まります。

園内環境は、色彩豊かな情景が特徴的で、肉料理の種類も豊富なスペインをモチーフに、活気ある賑やかな街エリアと緑豊かで安らげる村エリアを演出します。また、お肉料理の発祥や豆知識が学べるミュージアムエリアを併設し、食べるだけに留まらない、見る楽しさや知る楽しさを提供します。

この「東京ミートレア(仮称)」の開設によって、周辺の多摩地域はもちろん、東京全域のファミリーやカップルなど幅広い年代層の集客を行い、京王線の沿線価値向上を図ります。

なお、詳細については後日発表予定です。

施設概要:

施設業態	お肉料理のテーマパーク
施設名称	「東京ミートレア(仮称)」
開設場所	東京都八王子市南大沢2-1-6 フレンテ南大沢新館
施設面積	約1,130㎡(約342坪)
店舗数	7店舗
入園料	無料
事業主体(運営)	京王電鉄株式会社
企画開発	株式会社ナムコ
来園客数	初年度130万人(見込み)

※ニュースリリースの情報は、発表日現在のものです。発表後予告なしに内容が変更されることがあります。あらかじめご了承ください。