

報道関係各位

2009年12月16日

株式会社ナムコ

ご当地マスコットキャラクター“ゆるキャラ”をテーマにした新コンセプト菓子

『ゆるキャラメル』が新登場！

株式会社ナムコ（東京都・大田区）は、「ゆるキャラ」*として親しまれている全国のご当地マスコットキャラクターをテーマにしたオリジナルキャラメル「ゆるキャラメル」を企画し、地方公共団体等の著作権元の協力を得て商品化いたしました。販売者は株式会社旭日プロモーション（千葉県・佐倉市）、2009年12月18日（金）より全国の土産物店・雑貨店などで発売いたします。

「ゆるキャラメル」は、ご当地固有のマスコットキャラクター「ゆるキャラ」をテーマに据えた、新しいタイプのキャラメルです。本商品は、「ゆるキャラ」のご当地の名産品をフレーバーにした、生キャラメルのように「ゆるい（やわらかい）」食感のキャラメルと「ゆるキャラ」シールを、キャラクターのプロフィールと観光情報を掲載したパッケージに封入しています。本商品は、各地域の土産品としてはもちろんのこと、全国各地の「ゆるキャラ」をテーマに、順次、商品化することにより、「ゆるキャラメルシリーズ」として、コレクション性も楽しめるようにする予定です。



第1弾の発売は、「しろもちくん（三重県津市・いちご大福味）」、「すだちくん（徳島県・すだち味）」、「トリピー（鳥取県・二十世紀梨味）」の3種類です。

「ゆるキャラメル」は、株式会社ナムコがフードテーマパーク事業において、各地域の魅力を「ご当地食」を使って社会に発信してきた実績とノウハウを駆使し、昨今の地方活性化の“2本柱”とも言える「ゆるキャラ」と「食」とを融合させて企画・開発しました。新たな地域活性化商品として「ゆるキャラメル」を創造することで、「地方から日本を元気にしたい！」と考えております。

【ゆるキャラメルの特長】

■パッケージについて

パッケージには、ご当地を代表する「ゆるキャラ」の愛くるしい姿が、各地の名所と共にデザインされ、彼らのプロフィールや、ふるさとの観光情報を知ることができます。

■キャラメルの味わいについて

フレーバーには、各地の名物・名産品の味わいが再現されており、今回採用したソフトタイプのキャラメルにより、なめらかでソフトな口どけを楽しむことができます。

■オリジナル「ゆるキャラ」シールを同梱

パッケージ内には、「ゆるキャラ」のオリジナルシールが同梱されており、シールをコレクションする楽しみも味わうことができます。

ナムコではフードエンターテインメントで培ってきたノウハウやネットワーク、データ等を活用して、様々な新しい企画を展開して参ります。

*「ゆるキャラ」という名称は、イラストレーターなどで幅広く活躍中の「みうらじゅん」氏の命名によるもので、同氏と扶桑社の登録商標です。「ゆるいマスコットキャラクター」を略したもので、国や地方公共団体、その他の公共機関などが、イベント、各種キャンペーン、村おこし、名産品の紹介などの地域イベントや、地域全般の情報PRなどに使用するマスコットキャラクターのことです。

【商品概要】

商 品 名	ゆるキャラメル
種類別名称	キャラメル
種 類	3種類・「シロモチくん（いちご大福味）」 ・「すだちくん（すだち味）」 ・「トリピー（二十世紀梨味）」 ※随時、追加生産予定
内 容 量	60g（個包装紙包み）
参考小売価格	オープン
賞 味 期 限	8カ月
発 売 日	2009年12月18日（金）
特 長	■パッケージ:ご当地を代表する人気の「ゆるキャラ」をデザイン。観光情報も掲載。 ■キャラメル:「ご当地名物・名産品」の味わいを再現。生キャラメルのような食感。 ■おまけ:「ゆるキャラ」オリジナルシール。
発 売 地 域	全国の土産物店、雑貨店など
企 画	株式会社ナムコ
協 力	みうらじゅん氏、ゆるキャラさみっと協会 三重県津市（スポーツ文化振興室）、徳島県（農林水産部）、鳥取県（文化観光局）
販 売 者	株式会社旭日プロモーション（千葉県・佐倉市）

【ゆるキャラメル第1弾（3種類）】（50音順）

●ゆるキャラメル「シロモチくん」～三重県津市・いちご大福味～

・シロモチくん

津の殿様「藤堂高虎」さんが、若いときにお餅屋さんに受けた恩を忘れないために「まるモチ3つ」の旗印から生まれた精霊。

・いちご大福

1986年、津市の老舗和菓子屋のご主人と女将さんが休憩中に余った大福餅にイチゴをのせて食べたのが始まりと言われています。



●ゆるキャラメル「すだちくん」～徳島県・すだち味～

・すだちくん

1993年の東四国国体の徳島県イメージキャラクターとして誕生。使命・夢は「徳島県のイメージアップ」。徳島の魅力を伝えます。

・すだち

清らかな水で育てられた、「さわやかな酸味」と「すがすがしい香気」が特徴の徳島県を代表する果実です。



●ゆるキャラメル「トリピー」～鳥取県・二十世紀梨味～

・トリピー

1997年に鳥取県で開催の「夢みなと博覧会」のマスコットキャラクターとして誕生。子供たちとすぐにお友達になるのが特技です。

・二十世紀梨

梨は鳥取県を代表する特産品のひとつ。中でも栽培開始から100年を超える「二十世紀梨」は「和梨の王様」と言われています。

