

報道関係各位

## 全国の自社アミューズメント施設（ロケーション）スタッフの頂点という榮譽をかけた戦いがついに開催！ 接客日本一を競う『N1（ナムコ ロケーションスタッフ ナンバーワン）グランプリ』を開催

株式会社 ナムコ  
社 長：東 純  
本 社：東京都大田区多摩川2-8-5  
資 本 金：100億円



株式会社ナムコは、自社アミューズメント施設（ロケーション）スタッフの接客ナンバーワンを決める大会「N1（ナムコ ロケーションスタッフ ナンバーワン）グランプリ」決勝大会を2007年2月19日、シェラトン東京ベイホテル（千葉県浦安市）で開催します。

「N1グランプリ」は、接客技術の向上や“ナムコ式接客”の創造を目的とし、今回が初の開催。2006年11月から全国を13エリアに分け地区予選を実施、勝ち抜いた地区代表13名が、当日の決勝大会で、ロールプレイング形式で接客技術を競い合います。審査員として弊社の取締役のほか、お客様にご支持いただいた「スマイルコンテスト2007※」受賞者106名など約150名。“好感度”“コミュニケーション力”“印象度”などの観点から審査し、ナムコのロケーションスタッフ ナンバーワンを決定します。



「N1グランプリ」地区大会の様子

ナムコでは、「N1グランプリ」のほか、弊社の根幹事業であるアミューズメント施設の接客の質を高め、接客技術のレベルアップと、お客様の満足度向上を目指すため、さまざまな取り組みを行っています。お客様に従業員を評価いただく「スマイルコンテスト※」を2002年から実施したほか、店舗従業員のサービス接客検定準一級の取得なども推進しています。その結果、日本ショッピングセンター協会が主催する「SC接客ロールプレイングコンテスト」にも出場し、地方大会で上位に入賞するなど、接客力の強化は確実に実を結んでいます。

今後もナムコでは、お客様にご満足いただけるよう、日本一の接客を目指した施設運営を行ってまいります。

### ※【スマイルコンテスト】

『スマイルコンテスト』は、店舗従業員の“あいさつ”や“笑顔”などをお客様に直接評価していただき、優秀な接客を行っているスタッフを表彰するコンテストです。5回目となる「スマイルコンテスト2007」は、2006年12月9日から2007年1月8日までの1カ月間、全国のナムコのアミューズメント施設349店舗（テナント含む）で開催され、33,117名ものお客様から評価いただきました。

- 株式会社ナムコは、2005年9月29日付けで経営統合を行ったバンダイナムコグループの国内組織再編の一環として、2006年3月31日（金）施設系エンターテインメント事業を主体とした新生『株式会社ナムコ』として、新たにスタートしました。
- プレスリリースの情報は、発表日現在のものです。発表後予告なしに内容が変更されることがあります。あらかじめご了承ください。

以上