

報道関係者各位

## 三越鹿児島店全館リニューアルにおける集客の核施設として 南九州初！スイーツのフードテーマパーク 「三越スイーツ庭園 in Kagoshima」をオープン！

株式会社 ナムコ  
社 長：東 純  
本 社：東京都大田区多摩川2-8-5  
資 本 金：100億円



施設イメージパース

株式会社ナムコは、全国選りすぐりの“スイーツ”を一堂に集結させたフードテーマパーク「三越スイーツ庭園 in Kagoshima」の総合プロデュース業務(企画設計・店舗計画・施工等)を株式会社三越より受注、2007年3月3日(土)同社が運営する三越鹿児島店の7階、約957㎡(約290坪)にオープンさせます。

本施設は、三越鹿児島店の全館リニューアルにおける集客の核施設として、ナムコの企画設計集団「チームナンジャ」が総合プロデュースを担当、株式会社三越の運営のもと、地方百貨店では揃えることが難しかった有名パティシエやスイーツクリエイターが手がける“できたてスイーツ”を一堂に集結します。

「三越スイーツ庭園 in Kagoshima」は、“ハピネス・オブ・スイーツ”をテーマとして、日本のスイーツ文化を牽引する東京を筆頭に、全国の有名パティスリーやプロショップがその味を競い合い、南九州における新たなスイーツ文化の創造と情報発信をまいります。施設は、テーマストーリーに基づき、美味しいスイーツが楽しめるファンタジックな庭園として演出されます。なお、施設の詳細については後日発表します。

ターゲット層は、市内中心地という好立地を生かし、鹿児島市近郊に加え、南九州全域の幅広い層の方々を想定しています。

百貨店業態へのフードテーマパーク導入は今回が日本で初となります。これを皮切りに、今後ナムコは、百貨店のエンターテインメント性強化を目的とした企画も推進してまいります。

### ■ 施設概要

施設名称	三越スイーツ庭園 in Kagoshima	施設業態	スイーツのフードテーマパーク
テ ー マ	ハピネス・オブ・スイーツ	施設面積	約957㎡(約290坪) ※一部テラス含む
開設場所	鹿児島市呉服町6-5 三越鹿児島店7階	入 場 料	無料
事業主体	株式会社三越	プロデュース	株式会社ナムコ チームナンジャ

※株式会社ナムコは、2005年9月29日付けで経営統合を行ったバンダイナムコグループの国内組織再編の一環として、2006年3月31日(金)施設系エンターテインメント事業を主体とした新生『株式会社ナムコ』として、新たにスタートしました。

※プレスリリースの情報は、発表日現在のものです。発表後予告なしに内容が変更されることがあります。あらかじめご了承ください。

## ■チームナジャが手がけた全国のフードテーマパーク

	施設名	ジャンル	場所	開業時期	施設面積	テーマ店舗	初年度集客数	事業主・母体施設
1	横濱カレーミュージアム	カレー	横浜市 中区	2001年 1月26日	約1,600㎡ (約484坪)	14店舗	168万人 (目標100万人)	(株)マタハリー PIA STATION
2	ラーメンスタジアム	ラーメン	福岡市 博多区	2001年 12月15日	約1,600㎡ (約484坪)	9店舗	172万人 (目標100万人)	エフ・ジェイが開発株 キャナルシティ博多
3	池袋餃子スタジアム	餃子	東京都 豊島区	2002年 7月19日	約2,475㎡ (約749坪)	24店舗	218万人 (目標100万人)	(株)ナホ ナホ・ナジャカン
4	なごわ食いしんぼ横丁	関西 グルメ	大阪市 港区	2002年 7月20日	約1,500㎡ (約456坪)	20店舗	192万人 (目標100万人)	大阪ウォークフロント開発株 天保山マーケットプレイス
5	アイスクリームシティ	アイス クリーム	東京都 豊島区	2003年 7月18日	約660㎡ (約200坪)	9店舗	254万人 (目標100万人)	(株)ナホ ナホ・ナジャカン
6	浪花麺だらけ	ご当地麺	大阪市 浪速区	2003年 10月7日	約1,270㎡ (約384坪)	11店舗	303万人 (目標150万人)	南海電気鉄道株 なんぽパークス
7	自由が丘 スイーツフォレスト	スイーツ	東京都 目黒区	2003年 11月21日	約1,413㎡ (約428坪)	12店舗	230万人 (目標100万人)	岡田不動産株 ラ・ケル自由が丘
8	明石ラーメン波止場	ラーメン	兵庫県 明石市	2003年 12月5日	約1,200㎡ (約370坪)	8店舗	300万人 (目標100万人)	(株)マイカル マイカル明石
9	浪花餃子スタジアム	餃子	大阪市 北区	2004年 2月20日	約1,177㎡ (約356坪)	10店舗	162万人 (目標150万人)	(株)ナホ ナムコシティ
10	津軽ラーメン街道	ラーメン	青森県 五所川原市	2004年 2月27日	約886㎡ (約262坪)	6店舗	120万人 (目標70万人)	五所川原街づくり(株) 五所の街ショッピングセンター
11	東京シュークリーム畑 <現:東京デザート共和国>	シュー クリーム	東京都 豊島区	2004年 7月23日	約1,023㎡ (約310坪)	7店舗	245万人 (目標100万人)	(株)ナホ ナホ・ナジャカン
12	札幌らーめん共和国	ラーメン	北海道 札幌市	2004年 10月1日	約1,320㎡ (約400坪)	9店舗	219万人 (目標100万人)	札幌ターミナルビル(株) 札幌エスタ
13	桑名らーめん街道	ラーメン	三重県 桑名市	2004年 11月26日	約1,126㎡ (約341坪)	9店舗	120万人 (目標100万人)	(株)マイカル マイカル桑名
14	神戸スイーツハーバー	スイーツ	兵庫県 神戸市	2004年 12月3日	約2,847㎡ (約863坪)	22店舗	346万人 (目標200万人)	(株)ボ・アカツ(運営管理) ビーズキス
15	東京パン屋ストリート	パン	千葉県 船橋市	2005年 2月24日	約1,000㎡ (約300坪)	8店舗	300万人 (目標150万人)	三井不動産株 TOKYO-BAY ららぽーと
16	名古屋麺屋横丁	ラーメン	愛知県 名古屋	2005年 2月25日	約1,006㎡ (約304坪)	7店舗	120万人 (目標120万人)	京楽が開発株(運営管理) サンシャイン栄
17	函館 湯の川温泉らーめんギ	ラーメン	北海道 函館市	2005年 6月3日	約647㎡ (約197坪)	5店舗	50万人 (目標50万人)	(株)湯の川観光ホテル 湯の川観光ホテル
18	宇都宮餃子共和国 (2006年6月30日閉館)	餃子	栃木県 宇都宮市	2005年 7月30日	約1,320㎡ (約400坪)	12店舗	—	(株)大日商事 calmare(カマル)宇都宮
19	福岡デザートフォレスト	デザート	福岡県 福岡市	2005年 8月2日	約831㎡ (約251坪)	3ゾーン	110万人 (目標100万人)	(株)ナホ ナホ・ワンダーパークスタウン
20	名古屋 デザートフォレスト	デザート	愛知県 名古屋	2006年 3月28日	約765㎡ (約232坪)	5ゾーン	(目標100万人)	(株)ナホ 休ナゴヤドーム前ショッピングセンター
21	東京デザート共和国	デザート	東京都 豊島区	2006年 7月15日	約1,023㎡ (約310坪)	7店舗	(目標100万人)	(株)ナホ ナホ・ナジャカン
22	大阪 チーズケーキフォレスト	チーズ ケーキ	大阪府 守口市	2006年 9月29日	約660㎡ (約200坪)	3ゾーン	(目標100万人)	(株)ナホ 休大日ショッピングセンター
23	金沢デザートフォレスト	デザート	石川県 金沢市	2006年 11月2日	約413㎡ (約125坪)	4ゾーン	(目標100万人)	(株)ナホ 金沢オラス