

報道関係各位

## バンダイナムコグループの新たな挑戦！誰もがヒーローになれる施設 『ナムコ ワンダーパーク ヒーローズベース』がラゾーナ川崎プラザに今秋オープン

株式会社 ナムコ  
社 長：東 純  
本 社：東京都大田区多摩川2-8-5  
資 本 金：100億円

株式会社ナムコは、“夢のヒーロー達と出会う、触れあう、体験する”をテーマとした、さまざまな「遊び」を体験できるアミューズメント施設「ナムコ ワンダーパーク ヒーローズベース」を、東芝不動産株式会社と三井不動産の共同事業となるJR川崎駅前に開業する大型商業施設「ラゾーナ川崎プラザ」4階(約3,785㎡)に9月28日(木)グランドオープンします。

施設の総投資額は約10億円、初年度来場者200万人、年商15億円を見込んでいます。

「ナムコ ワンダーパーク ヒーローズベース」は、アミューズメントとキャラクターが融合したコンテンツを多数導入し、参加した誰もが主役(ヒーロー)になれる新しい施設です。バンダイとナムコが経営統合して1年、その集大成ともいえるグループシナジーが随所にちりばめられた、インタラクティブなエンターテインメントサービスが特徴です。



「ウルトラマンCLUB」内「ウルトラマンベース」イメージ ©円谷プロ

### ■コンテンツ紹介(一部)

\*全容及び個別コンテンツの詳細については、後日発表します。

#### <ウルトラマンCLUB(クラブ)>

円谷プロダクション公認のキッズアミューズメント&ショップ。時間課金制の「ウルトラマンベース」では、隊員になりきって思い切り体を動かして遊べます。グッズ販売の「ウルトラマンワールド M78」は家族揃って楽しめる豊富な品揃えです。

#### <HERO'S STAGE(ヒーローズ ステージ)>

バンダイナムコの強みを生かしたキャラクターショー、人気声優のトークショー、ゲームイベントなどを日替わりで行います。

#### <C<sup>2</sup>(シーツー)ファクトリー>

オモチャ工場をイメージした空間でカプセルトイ、玩具菓子、トレーディングカードなどのキャラクターグッズを扱います。

ナムコはエンターテインメント企業として、“遊び”のある豊かで明るい健やかな生活シーンの実現を使命とし、人々が集まり感動する施設作りを目指します。

### ■「ナムコ ワンダーパーク ヒーローズベース」施設概要

施設名称	ナムコ ワンダーパーク ヒーローズベース (英語表記「NAMCO WONDERPARK HERO'S BASE」)		
開設場所	神奈川県川崎市幸区堀川町72-1 「LAZONA 川崎プラザ」4階		
グランドオープン日	2006年9月28日(木)	テーマ	夢のヒーロー達と出会う、触れあう、体験する
初年度来場者数	200万人(見込)	施設面積	約3,785㎡(約1,145坪)
初年度年商	15億円(見込)	投資額	約10億円

※株式会社ナムコは、2005年9月29日付けで経営統合を行ったバンダイナムコグループの国内組織再編の一環として、2006年3月31日(金)施設系エンターテインメント事業を主体とした新生『株式会社ナムコ』として、新たにスタートしました。

※プレスリリースの情報は、発表日現在のものです。発表後予告なしに内容が変更されることがあります。あらかじめご了承ください。

以上